STADT ERKELENZ

ERKELENZ
Tradition und Fortschritt

Beschlussvorlage	Vorlage-Nr: A 80/134/2020 Status: öffentlich AZ:
Federführend: Referat für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	Datum: 28.01.2020 Verfasser: Nicole Stoffels

Klassifizierung einer Stadtmarketing-Veranstaltung

hier: Neukonzeption Niederrheinischer Radwandertag mit Ergänzung eines Sommerfestes im Ziegelweiherpark

Beratungsfolge:

Datum	Gremium
11.02.2020	Ausschuss für Stadtentwicklung, Bauen, Wirtschaftsförderung und Betriebe
13.02.2020	Hauptausschuss

Tatbestand:
Aufgrund der Mitgliedschaft in der Arbeitsgemeinschaft Fußgänger- und Fahrradfreundlicher Städte in NRW e.V. (AGFS) sind auf das Thema bezogene Veranstaltungen fester Bestandteil des Konzepts zur Gewährleistung der Mitgliedschaft. Nach langen erfolgreichen Jahren bedarf der Niederrheinische Radwandertag jedoch einer grundsätzlichen Belebung, um die Attraktivität gerade auch für Familien mit Kindern zu steigern bzw. zu gewährleisten. Vor diesem Hintergrund wurde gemeinsam mit einem professionellen Veranstalter ein neues Konzept erarbeitet.

Das Veranstaltungsformat soll zunächst für ein Jahr getestet werden und beinhaltet:

- Termin 1. Sonntag im Juli (5.7.2020) in über 60 teilnehmenden Kommunen
- neu: Start / Ziel im Ziegelweiherpark
- neu: Familienfreundliche Spielplatztour (18 km) Ziegelweiher - Spielplatz Schwanenberg - Haus Hohenbusch - Spielplatz Oerather Mühlenfeld - Ziegelweiherpark
- neu: Sommerfest im Ziegelweiherpark (03. bis 5.7.2020) mit Biergarten, Live Musik auf großer Bühne, umfangreichem Kinderprogramm am Sonntag unter dem Motto „Rheinischer Sommer“. Das Motto kann noch variieren.

Als Veranstalter des „Rheinischen Sommerfestes“ agiert die Agentur EMG aus Erkelenz, die bereits als Veranstalter der Bierbörse in Erkelenz in der Vergangenheit erfolgreich aufgetreten ist.

Die Verwaltung schlägt daher vor, den Niederrheinischen Radwandertag zusammen mit dem Sommerfest im Ziegelweiherpark zu initiieren und für das Jahr 2020 als Stadtmarketing-Veranstaltung zunächst einmalig zu klassifizieren. Hiernach ist zu prüfen, inwieweit eine weitere Klassifizierung möglich ist.

Beschlussentwurf (als Empfehlung an den Hauptausschuss):
„Die Veranstaltung „Niederrheinischer Radwandertag mit Ergänzung eines Sommerfestes im Ziegelweiherpark“ wird als klassifizierte Stadtmarketing-Veranstaltung für das Jahr 2020 beschlossen.“

Finanzielle Auswirkungen:
Insgesamt stehen für Fahrradwerbemaßnahmen im Rahmen der Anerkennung als fahrradfreundliche Stadt Finanzmittel in Höhe von 41.000,- € für das Haushaltsjahr 2020 unter dem Produktsachkonto 150300 Stadtmarketing „Werbemaßnahmen“ zur Verfügung. Die Maßnahmen sind zur Förderung beim Land Nordrhein-Westfalen angemeldet.