

Bericht aus dem Stadtmarketing	Status: öffentlich Datum: 13.09.2018 Aktenzeichen: 80 Verfasser: Nicole Stoffels
Federführend: Referat für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	
Bericht aus dem Stadtmarketing	
<u>Beratungsfolge:</u>	
Datum	Gremium TOP
18.09.2018	Ausschuss für Stadtentwicklung, Bauen, Wirtschaftsförderung und Betriebe A 2

1 Stadtmarketing 2.0

Bei der Erarbeitung des Stadtmarketingkonzeptes für Erkelenz hat das beauftragte Beratungsbüro cima die Bestandsaufnahme abgeschlossen. Es wurden die Haushaltsbefragung durchgeführt und Gespräche mit verschiedenen Akteuren aus Handel, Politik, Kultur, sozialen Einrichtungen und Vereinen geführt. Die Auswertungen und die ersten Ergebnisse liegen bald vor und sollen gemeinsam mit den Gesprächspartnern in einer Projektgruppe erörtert werden, bevor in einem nächsten Schritt mögliche Handlungsfelder und Projekte formuliert werden.

2 Mobilitätsuntersuchung

Aktuell wird eine Mobilitätsuntersuchung für Erkelenz durchgeführt, die Aufschluss darüber geben soll, wie sich die Erkelenzer Bürgerinnen und Bürger im Alltag bewegen. Wie oft wird das Fahrrad genutzt? Mit welchem Verkehrsmittel werden Einkäufe erledigt und wie wird der Weg zur Arbeit bewältigt. Diese und noch mehr Fragen sollen Aufschluss über das Mobilitätsverhalten geben und als Grundlage für die Verkehrsplanung dienen. Die Grundlagedaten können auf Stadtteilebene ausgewertet werden und z.B. für die Radverkehrsförderung, die Nahverkehrsplanung oder das Klimaschutzkonzept herangezogen werden. Auch für das bevorstehende Integrierte Handlungskonzept sind die Grundlagedaten sicherlich sehr hilfreich. Durch die Untersuchung lässt sich ein zielgerichtetes Handlungs- und Maßnahmenkonzept erarbeiten.

3 WLAN Ausbau am Alten Rathaus

Die Freifunk-Initiative für ein kostenloses WLAN am Alten Rathaus, das seit Dezember 2017 zur Verfügung gestellt wird, wird sehr gut angenommen. Die Testphase hat allerdings gezeigt, dass die Nachfrage sehr hoch ist, so dass ein WLAN Ausbau am Alten Rathaus sinnvoll ist, um den Gästen des Marktplatzes ein sicheres WLAN-Netz anbieten zu können. Aus

diesem Grund soll der Ausbau erfolgen und die Leistungsfähigkeit verbessert werden. Mit welchem Anbieter die verbesserte WLAN Bereitstellung erfolgen soll, wird zurzeit geprüft.

4 Französischer Markt

Der beliebte Ententreff zum Französischen Markt findet in diesem Jahr erstmalig auf dem Marktparkplatz statt. So wächst die Veranstaltung räumlich zusammen, was durch die Teilnehmer und die Besucher sicherlich begrüßt wird. Der Gewerbering Erkelenz e.V. hat sich für diese Änderung eingesetzt, die vom Stadtmarketing der Stadt Erkelenz ausdrücklich begrüßt wird. Der Wochenmarkt wird, wie bereits seit vielen Jahren praktiziert, am Freitag auf den Franziskanerplatz verlegt.

5 Treffen des AK Fahrradfreundliche Stadt

Der Termin für ein weiteres Treffen des Arbeitskreises Fahrradfreundliche Stadt steht fest. Das Treffen findet am Montag, 22. Oktober 2018 um 18:30 Uhr statt. Inhaltlich steht sicherlich der Verlängerungsantrag der Stadt Erkelenz für die Mitgliedschaft bei der Arbeitsgemeinschaft fußgänger- und fahrradfreundlicher Städte im Mittelpunkt, der im Frühjahr 2018 vom Referat für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing beim zuständigen Ministerium eingereicht wurde. Alle am Thema interessierten Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen. Die Einladungen an die Mitglieder des Arbeitskreises werden noch versendet.

Peter Jansen Bürgermeister	Nicole Stoffels Referat für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	
-------------------------------	---	--