



| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Beschlussvorlage | Vorlage-Nr: A 10/272/2015 Status: öffentlich AZ: Datum: 06.10.2015 Verfasser: Amt 10 Thomas Rolfs |
| Federführend: Haupt- und Personalamt | |
| Maßnahmenkatalog zum integrierten Klimaschutzkonzept der Stadt Erkelenz | |
| Beratungsfolge: | |
| Datum | Gremium |
| 29.10.2015 | Hauptausschuss |

Tatbestand:

Der Rat hat die Verwaltung am 26.02.2014 mit der Erstellung eines integrierten Klimaschutzkonzeptes beauftragt. Nach positivem Förderbescheid durch das Bundesministerium für Umwelt, Bau und Reaktorsicherheit wurde das Institut Nowum-Energy der Fachhochschule Aachen unter Leitung von Frau Prof. Dr. Isabel Kuperjans mit der Erstellung des Klimaschutzkonzeptes beauftragt.

Der Gesamtentwurf des Klimaschutzkonzeptes umfasst eine Energie- und CO₂-Bilanz für das Stadtgebiet Erkelenz, eine Potenzialanalyse, einen Maßnahmenkatalog, ein Controllingkonzept und ein Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit.

Die Energie- und CO₂-Bilanz sowie die Potenzialanalyse wurden bereits in der Sitzung des Hauptausschusses am 18.06.2015 durch die FH Aachen vorgestellt.

Nunmehr soll der inzwischen erstellte Maßnahmenkatalog in der jetzigen Sitzung des Hauptausschusses vorgestellt werden. Der Maßnahmenkatalog ist das Ergebnis der im Rahmen der Konzepterstellung umfangreich durchgeführten Akteursbeteiligung. In der öffentlichen Auftaktveranstaltung und vier Themenworkshops wurden viele Ideen eingebracht, die anschließend auf Praxistauglichkeit und Umsetzungsfähigkeit bewertet und in den Maßnahmenkatalog aufgenommen wurden. In einer anschließenden Expertenrunde wurden die Maßnahmen hinsichtlich Dringlichkeit und Wichtigkeit priorisiert.

Bereits im Vorfeld dieser Sitzung wurde den Fraktionen der Maßnahmenkatalog in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Frau Prof. Dr. Kuperjans von der FH Aachen wird den Maßnahmenkatalog im Ausschuss anhand einer Power-Point-Präsentation exemplarisch vorstellen. Fragen, Anregungen und Änderungswünsche können in der Sitzung behandelt werden.

Der Gesamtentwurf des Klimaschutzkonzeptes wird den Fraktionen dann nach Fertigstellung im November zur Verfügung gestellt. Nach Vorstellung und Beratung im Ausschuss für Demographieangelegenheiten, Umwelt und Soziales am 25.11.2015 sowie nach Beratung im Hauptausschuss am 10.12.2015 soll das Klimaschutzkonzept dann am 16.12.2015 zur Umsetzung beschlossen werden.

Beschlussentwurf:

„Der Maßnahmenkatalog wird zur Kenntnis genommen.“

Finanzielle Auswirkungen:

Keine.

Anlagen:

Massnahmenuebersicht_20151006.pdf

Massnahmenkatalog_A-E_20151006.pdf

Maßnahmenliste des Integrierten Klimaschutzkonzeptes der Stadt Erkelenz

| HF | # | Bezeichnung |
|----------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| A | Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten | |
| | 1 | Klimaschutzkampagne |
| | 2 | Projekte und Wettbewerbe an Schulen und Kindergärten |
| | 3 | Mein Gesicht fürs Klima |
| | 4 | Einrichtung von bürgernahen Projekten |
| | 5 | Klimaparcours |
| | 6 | Klimaschutz Logo + Slogan |
| | 7 | Klimaschutzwoche |

| B | Bauen & Wohnen | |
|----------|---------------------------|----------------------------------------------|
| | 1 | Aufklärung zu Sanierungsmöglichkeiten |
| | 2 | Austausch von ineffizienten Haushaltsgeräten |
| | 3 | Bürgerenergieanlagen |
| | 4 | Klimaschutz in der Stadtplanung |
| | 5 | Effizienz-Netzwerk Handwerker |
| | 6 | Bereitstellung von Dachflächen für PV |
| | 7 | Wärmecontracting |
| | 8 | Eigenstromerzeugung |
| | 9 | Pilotprojekt Kleinwindanlagen |
| | 10 | Anreizprogramm "Energieeffizientes Bauen" |

| C | Mobilität & Verkehr | |
|----------|--------------------------------|-----------------------------------------|
| | 1 | Attraktivitätssteigerung Fuß- & Radwege |
| | 2 | Verbesserung des ÖPNV-Angebotes |
| | 3 | Walking Bus |
| | 4 | Bewusste Mobilität |
| | 5 | Intelligente Mobilitätssteuerung |
| | 6 | Betriebliches Mobilitätsmanagement |
| | 7 | kommunales Elektromobilitätskonzept |

| D | Gewerbe & Industrie | |
|----------|--------------------------------|--------------------------------------------------|
| | 1 | Eigenstromerzeugung |
| | 2 | Energiemanagementsysteme |
| | 3 | Windkraft + Photovoltaik-Freiflächensolaranlagen |
| | 4 | Teilnahme an Netzwerken |
| | 5 | Contractinglösungen |
| | 6 | Energietreffen |
| | 7 | Einbindung Einzelhandel ins IKS |

| E | Verwaltung | |
|----------|-------------------|-----------------------------------------|
| | 1 | Schaffung einer Stelle Klimaschutz |
| | 2 | Einrichtung Klimaschutzbeirat |
| | 3 | Kommunales Energiemonitoring |
| | 4 | Umsetzung Sanierungsplan |
| | 5 | Straßenbeleuchtung |
| | 6 | Elektromobilität im kommunalen Fuhrpark |
| | 7 | Klimaschutz App |
| | 8 | Prüfung der Gebäudebeleuchtung |
| | 9 | Fortführung European Energy Award (eea) |
| | 10 | Fortschreibung Solarpotenzialkataster |

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

| | | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| A | Öffentlichkeitsarbeit | 01 |
| Klimaschutzkampagne | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Der wichtigste Baustein zur Bewusstseinsbildung ist eine stetige und gezielte öffentliche Präsenz. Dazu ist es sinnvoll eine Kampagne zum Thema lokaler Klimaschutz zu starten, die sämtliche Akteure aller Sektoren anspricht.</p> <p>In diesem Rahmen werden weitere sektorspezifische Kampagnen erarbeitet und umgesetzt, die sowohl die Bürger der gesamten Kommune als auch spezielle Zielgruppen ansprechen.</p> <p>Dazu können sämtliche Methoden der Öffentlichkeitsarbeit ausgeschöpft werden, um eine möglichst große Multiplikatorwirkung zu erzielen.</p> <p>Es können Anregungen geschaffen werden, dass jeder Bürger in Erkelenz seinen Beitrag zum Klimaschutz leistet.</p> <p>Assoziierte Aktionen und Partner könnten mit einem "Klimaschutz Logo Erkelenz" ausgezeichnet werden (siehe A06)</p> <p>Eine umfassende Kampagne stellt eine der ersten Aufgaben eines Klimaschutzmanagers dar, einzelne Aktionen sollten aber bereits direkt im Anschluss an das Klimaschutzkonzept durchgeführt werden.</p> | |
| Zielgruppe | Bürger allgemein, diverse spezifische Zielgruppen wie Verkehrsteilnehmer, Einzelhandel, Eltern, Schüler,... | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, Verwaltung, Kreditinstitute, <u>Klimaschutzmanager</u> | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aufteilen der Zuständigkeiten 2. Bereitstellen von (Personal-)Mitteln 3. Organisation von Aktionen in Absprache mit anderen Akteuren 4. Übergabe der Zuständigkeiten an den Klimaschutzmanager sobald dieser eingestellt ist | |

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| A | Öffentlichkeitsarbeit Klimaschutzkampagne | 01 |
| Kosten / Wertschöpfung | Es entstehen Personal-, Werbe- und Sachmittelkosten. Tendenz MITTEL | |
| Fördermöglichkeiten | Förderung über die Kommunalrichtlinie im Modul "Förderung einer Stelle für Klimaschutzmanagement", Maßnahmen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit (www.klimaschutz.de) | |
| CO₂-Minderung | INDIREKT - Durch die Aktivierung Einzelner kann eine Gruppendynamik entstehen. Tendenz MITTEL bis HOCH | |
| Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS durch die Option erfolgreiche Modelle aufzugreifen PLUS durch eine Vernetzung verschiedener Akteure zur Anregung neuer Ideen | |
| Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

| | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| A | Schulen & Kindergärten | 02 |
| Projekte und Wettbewerbe | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Durch die Thematisierung von Klimaschutz an Schulen & Kindergärten kann frühzeitig ein Bewusstsein für Klimaschutz geschaffen werden. Neben bereits vorhandenen Lehrinhalten ist es sinnvoll schulübergreifende Wettbewerbe und Projekte zum Thema Klimaschutz zu initiieren.</p> <p>Mit diesen Veranstaltungen können die Kinder über Spiel & Spaß mehr zum Klimaschutz erfahren und gelerntes Wissen zuhause anwenden und somit langfristig einen wertvollen Beitrag zum Klimaschutz leisten.</p> <p>Mögliche Inhalte und Verknüpfungen sollten schulübergreifend gemeinsam erarbeitet werden.</p> <p>Der erste Wettbewerb direkt im Anschluss an ds IKS könnte die Entwicklung eines Klimaschutzlogos sein (A06) Folgende weitere Möglichkeiten wurden für die Stadt Erkelenz identifiziert:</p> <p><i>Energiesparwettbewerbe Schulen/Stufen/Klassen;</i> <i>Buchprojekte; Nutzung von Klimakisten zum Experimentieren; Gemeinsames Lüften; Einrichtung von Umwelt AGs;</i> <i>Einbindung von Schulen & KiGa in einen Erkelenzer Klimaparcours (A05);</i> <i>Einrichtung eines "Walkingbus" (C03);</i></p> | |
| Zielgruppe | Schüler, Kindergartenkinder, Erzieher, Lehrer, Eltern | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Leitung Schulen/KiGa, Fachschaftsvorsitzende, Verwaltung, NEW Schulprogramm, <u>Klimaschutzmanager</u> | |
| Arbeitsschritte | <p>Kontakt zu Bildungsstätten aufbauen und diese über entsprechende Aktionen informieren</p> <p>Unterstützung bei der Kommunikation zwischen den Einrichtungen und der Umsetzung von Projekten und Wettbewerben</p> | |

| | | | |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten | A | Schulen & Kindergärten Projekte und Wettbewerbe | 02 |
| | Kosten / Wertschöpfung | Organisations- und Personalkosten Tendenz Kosten: GERING | |
| | Förder- möglichkeiten | Mehrere Fördermöglichkeiten, z.B. durch das Bundesumweltministerium, Klima & Co., den Projektträger Jülich (PtJ), die EnergieAgentur NRW etc. Des weiteren Informationen zu aktuellen Projekten an Schulen: http://www.klimaschutzschulenatlas.de/ | |
| | CO₂-Minderung | Keine direkte Einsparungen, jedoch werden die jungen Menschen in Erkelenz nachhaltig CO ₂ -Emissionen einsparen. | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | Spaß, Schaffung eines Technikgefühls, Motivation zur Gruppenarbeit, Steigerung des Selbstwertgefühls der jungen Menschen | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

| | | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| A | Öffentlichkeitsarbeit | 03 |
| "Mein Gesicht fürs Klima" | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: 1.Halbjahr 2016 |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Es ist sinnvoll hervorzuheben, wer sich bereits lokal für den Klimaschutz einsetzt und als Vorbild agieren kann. Im Rahmen einer Medienkampagne können "Klimaschutzvorbilder" Ideen und Motivation für einen klimafreundlicheren Alltag liefern. Lokale Medien und Plakataktionen bieten hier Möglichkeiten zur Publikation. Erfolgreich umgesetzte Klimaschutzprojekte sollen als Vorbilder dienen und zur Aktivierung der Bürger/innen beitragen.</p> <p>Diese sollten im Rahmen der Maßnahme recherchiert und in einer entsprechenden Kampagne publiziert werden, um das Interesse unter Bürger/innen zu wecken und als Motiv zur Eigeninitiative zu wirken. Besonders hervorzuheben sind solche Projekte, die ausserordentlich erfolgreich durchgesetzt wurden, beispielsweise Null-Energie-Häuser, energieautarke Siedlungen oder besonders effektiv errichtete Windkraft- und Photovoltaikanlagen, als erstes Beispiel kann der neue ERKA-Bus dienen.</p> | |
| Zielgruppe | Bürgerinnen und Bürger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, Verwaltung, Presse | |
| Arbeitsschritte | <p>Recherche und Kontaktaufnahme zu Akteuren im Klimaschutz in und um Erkelenz.</p> <p>"Vorbilder" als Mitwirkende gewinnen.</p> <p>Lokale Medien und (Stadtmarketing-)Veranstaltungen für Promotion nutzen.</p> | |

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| A | 03 | |
| | "Mein Gesicht fürs Klima" | |
| Kosten / Wertschöpfung | Planungs-, Umsetzungs- Werbekosten Tendenz: Kosten MITTEL | |
| Förder- möglichkeiten | Förderung über die Kommunalrichtlinie im Modul "Förderung einer Stelle für Klimaschutzmanagement", Maßnahmen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit (www.klimaschutz.de) | |
| CO₂-Minderung | Keine direkten Einsparungen möglich, jedoch ist die Maßnahme eine Investition für zukünftige CO ₂ - Einsparungen. | |
| Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Weitere Ideen zu Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten können sich durch Kontakt zu den aktiven Bürgern ergeben. | |
| Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

| | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| A | Bürgernahe Projekte | 04 |
| Einrichtung von bürgernahen Projekten | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Mittelfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Bürgernahe Projekte geben den Menschen die Möglichkeit der aktiven Beteiligung am Klimaschutz in der Kommune und stellen eine attraktive Informationsmöglichkeit dar. Sie bilden eine Grundlage zum Gedanken- und Wissensaustausch unter Bürgerinnen und Bürgern mit fachlich geschulten Teilnehmern.</p> <p>Beispiele hierfür: <i>Repair-Café</i> <i>Müllsammelaktionen</i> <i>Food-Sharing</i> <i>CO2-Spar-Schulungen</i> <i>Bürgerpflanzaktionen</i></p> | |
| Zielgruppe | Bürgerinnen und Bürger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, Runder Tisch, Verwaltung, <u>Klimaschutzmanager</u> | |
| Arbeitsschritte | <p>Kommunikation mit Akteuren und Bürgern.</p> <p>Projekte umsetzen.</p> <p>Reflexion über Bürgerinteresse und Umsetzungserfolg der Projekte.</p> | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| A | Bürgernahe Projekte | 04 |
| Einrichtung von bürgernahen Projekten | | |
| Kosten / Wertschöpfung | Planungs-, Ausführungs- und Personalkosten treten auf. Zum Teil können Kurse kostenpflichtig angeboten werden | |
| Fördermöglichkeiten | keine Fördermöglichkeiten bekannt | |
| CO₂-Minderung | Keine direkten Einsparungen möglich, jedoch ist die Maßnahme eine Investition für zukünftige CO ₂ -Einsparungen. | |
| Zusatznutzen / Hemmnisse | Die Kurse bieten einen idealen Treffpunkt für Bürger jeden Alters und Standes. | |
| Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

| | | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| A | Öffentlichkeitsarbeit | 05 |
| Klimaparcours | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Mittelfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Ein informativer Klimaparcours durch Erkelenz kann zum Energiesparen & -erzeugen anregen. "Best-Practice" Vorbilder im Bereich des Klimaschutzes sollen durch die Anbringung von <i>Infoschildern</i> z.B. an Passivhäusern und Grundstücken mit ökologischen Technologien bekannt gemacht werden. Bürger werden "im Vorbeigehen" über persönliche Möglichkeiten zum Klimaschutz aufgeklärt.</p> <p>Neben den Recherchen zu bereits durchgeführten Klimaschutzmaßnahmen und -projekten im Stadtgebiet ist eine von den charakteristischen Punkten abhängige Route als Orientierungshilfe zu erstellen.</p> <p>Der Klimaparcours kann ggfs. als Radthemenroute konzipiert und zusätzlich in eine Klimaschutz-App aufgenommen werden. Diese Maßnahme schließt die Bekanntmachung des Klimaparcours über lokale Medien ein.</p> | |
| Zielgruppe | Bürgerinnen und Bürger, Gebäude-/Grundstückseigentümer | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, Verwaltung, <u>Klimaschutzmanager</u> | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Recherche zu bereits umgesetzten Klimaschutzmaßnahmen und -projekten in Erkelenz 2. Erstellung von Infoschildern und Ausarbeitung eines Klimaparcours in der Stadt 3. (Konzeption einer Radthemenroute) 4. (Einbindung der Route in eine App) | |

| | | | | |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten | A | Öffentlichkeitsarbeit Klimaparcours | 05 | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Planungskosten für Beteiligte und für die Ausführung und Werbung. Tendenz: MITTEL | | |
| | Fördermöglichkeiten | keine spezifischen Fördermöglichkeiten bekannt | | |
| | CO₂-Minderung | Keine direkten Einsparungen, jedoch ist die Maßnahme eine Investition für zukünftige CO ₂ -Einsparungen | | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | Weiteres Informations/Freizeitangebot für Einwohner und Touristen | | |
| | Priorität | 1 | 2 | |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

| | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| A | Öffentlichkeitsarbeit | 06 |
| Klimaschutz Logo + Slogan | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: 1. Quartal 2016 |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Um Aktionen und Projekte im Bereich Klimaschutz besonders hervorzuheben, können diese mit einem speziell für Erkelenz entwickelten "Klimaschutz Logo" ausgezeichnet werden.</p> <p>Die Entwicklung eines Logos und Slogans kann im Rahmen eines Schülerwettbewerbes stattfinden.</p> <p>Die Einführung und Bekanntmachung könnte mit der Klimaschutzkampagne (A01) verknüpft werden, die Kombination der beiden Maßnahmen verstärken die Öffentlichkeitswirksamkeit.</p> | |
| Zielgruppe | Bürgerinnen und Bürger, Gewerbe, Einzelhändler | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, Verwaltung, Amt für Bildung und Sport, Stadtmarketing | |
| Arbeitsschritte | <p>Konzeption eines Logos</p> <p>Werbekampagne in Verbindung mit Klimaschutzkampagne (A01)</p> <p>Kontinuierliche Auszeichnung und Bekanntmachung von Projekten</p> | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| A | Öffentlichkeitsarbeit Klimaschutz Logo + Slogan | 06 |
| Kosten / Wertschöpfung | Planungskosten für Beteiligte und für die Ausführung und Werbung. Tendenz: GERING | |
| Fördermöglichkeiten | keine spezifischen Fördermöglichkeiten bekannt | |
| CO₂-Minderung | Keine direkten Einsparungen, jedoch ist die Maßnahme eine Investition für zukünftige CO ₂ -Einsparungen | |
| Zusatznutzen / Hemmnisse | Ein Klimaschutz Logo stärkt das Stadtmarketing generell und Aktionen im Klimaschutz im speziellen | |
| Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten

| | | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| A | Öffentlichkeitsarbeit | 07 |
| Klimaschutzwoche | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: 2017/2018 |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Um viele Akteure aus dem Klimaschutz gebündelt für die Öffentlichkeit verfügbar zu machen, könnte eine jährliche Klimaschutzwoche in Erkelenz stattfinden. Als Themenwoche z.B. in Schulen könnte die Klimaschutzwoche in einem Klimaschutztage enden, eine Art Informationsmesse an dem Akteure sich an Ständen präsentieren.</p> <p>Da ein unterstützendes Rahmenprogramm (Vorträge, Interaktive Aktionen, etc.) lange Vorbereitungszeit benötigt, sollte dies eine Folgemaßnahme darstellen, nachdem der Klimaschutzmanager die Strukturen und Akteure in Erkelenz kennt.</p> | |
| Zielgruppe | Bürgerinnen und Bürger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, <u>Klimaschutzmanager</u> | |
| Arbeitsschritte | | |

| | | | | |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten | A | Öffentlichkeitsarbeit Klimaschutzwoche | 07 | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Planungskosten für Beteiligte und für die Ausführung und Werbung. Tendenz: MITTEL | | |
| | Förder- möglichkeiten | keine spezifischen Fördermöglichkeiten bekannt | | |
| | CO₂-Minderung | Keine direkten Einsparungen, jedoch ist die Maßnahme eine Investition für Zukünftige CO ₂ -Einsparungen | | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | weiteres Freizeitangebot | | |
| | Priorität | 1 | 2 | |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Bauen & Wohnen

Bauen & Wohnen

| | | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| B | Sanierung | 01 |
| Aufklärung zu Sanierungsmöglichkeiten | | |
| Status: wird fortgesetzt | | Umsetzung: 1. Quartal 2016 |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Die Sanierung von Altbauten stellt eine Möglichkeit erheblicher Einsparungen im Energieverbrauch und bei den laufenden Kosten dar und trägt zu einem behaglichen Raumklima bei.</p> <p>Mithilfe einer motivierenden Aufklärungs- und Informationskampagne können die Bürger und Bürgerinnen erreicht werden, um so das Bewusstsein über Sanierungen zu festigen.</p> <p>Es sollte überlegt werden, wie das bestehende Angebot, z.B. durch die Verbraucherzentrale, populärer gemacht werden kann.</p> <p>In der Presse könnte regelmäßig ein "Energiefenster" erscheinen, in dem bestimmte Themen oder Projekte vorgestellt werden (evtl. auch in Verbindung mit A03)</p> | |
| Zielgruppe | Hauseigentümer, Bauherren und lokales Handwerk | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, Verwaltung, Verbraucherzentrale NRW, Kreishandwerkerschaft, NEW, Kreditinstitute, Energieberater, Presse | |
| Arbeitsschritte | <p>Errichtung eines Beratungsnetzwerks zur Gebäudesanierung von Privateigentümern</p> <p>Für erfolgreich umgesetzte Sanierungen werben</p> <p>Ausarbeitung einer Informationskampagne "Sanierung"</p> <p>Gezielte Beratung und Information zum Thema „Geld und Energie sparen durch optimierte Heizungsanlagen“</p> | |

| | | | |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Bauen & Wohnen | B | Sanierung | 01 |
| | | Aufklärung zu Sanierungsmöglichkeiten | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Es treten Personal- sowie Sach- und Werbekosten auf Tendenz MITTEL bis HOCH Z.T. kann ein hohes Einsparpotential vorliegen Tendenz NIEDRIG bis HOCH | |
| | Fördermöglichkeiten | Fördermöglichkeiten durch BAFA(Bargeldauszahlung) und KfW (günstige Kredite, aber auch Geldleistungen in Form von Zuschüssen oder Tilgungsverzicht) möglich | |
| | CO₂-Minderung | Durch Sanierungen ist ein hohes Einsparpotential gegeben Tendenz HOCH | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS ausgewählte "Leuchtturm"-Objekte können als Referenz dienen und Maßnahmen in anderen Themenfeldern als Beispiel dienen. Synergie mit B03 | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bauen & Wohnen

Bauen & Wohnen

| | | |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| B | Öffentlichkeitsarbeit | 02 |
| Austausch von ineffizienten Haushaltsgeräten | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Ältere, ineffiziente Haushaltsgeräte durch energiesparende Alternativen zu ersetzen reduziert den Energiebedarf im privaten Sektor.</p> <p>Im Rahmen dieser Maßnahme ist eine Informationskampagne auszuarbeiten, die Bürgerinnen und Bürger motiviert gemeinsam Energie und somit CO₂-Emissionen einzusparen. Wettbewerbe zur Findung der ältesten Geräte stellen eine gängige Praxis dar.</p> <p>Bereits vorhandene Angebote (z.B. Förderung der NEW zum Gerätetausch; Infobroschüre im Rathaus) müssen bekannter gemacht werden.</p> <p>Ein lokales Logo (vgl. A06) für Einzelhändler oder Geräte würde die Entscheidung zum Austausch von Geräten fördern.</p> <p>Einen ersten Ansatz bildet die Orientierung an der Energieverbrauchskennzeichnung (A+++; A++; A+) die eine Auskunft über die Energieeffizienz eines Gerätes gibt.</p> <p>Ein positives Praxisbeispiel aus Rheine: Jährliche Austauschaktionen von elektrischen Haushaltsgeräten (z.B. Kühlschrank, Gefrierschrank, Waschmaschine ...) in Kooperation mit lokalen Fachhändlern: "Erkelenz gewinnt durch Klimaschutz".</p> | |
| Zielgruppe | Bürger/innen | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, Verwaltung, Einzelhandel, NEW | |
| Arbeitsschritte | Informationskampagnen zum Thema "Austausch von ineffizienten Haushaltsgeräten" ausarbeiten. | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bauen & Wohnen | B Öffentlichkeitsarbeit 02 | |
| | Austausch von ineffizienten Haushaltsgeräten | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Gerätspezifisch. Tendenz NIEDRIG bis MITTEL Amortisationszeit-Berechnung beim Neukauf von Elektrogeräten: http://www.energiespar-rechner.de/berechnungen/haushalt/elektrogeraete/ |
| | Fördermöglichkeiten | Kooperationen mit lokalen Fachhändlern möglich. |
| | CO₂-Minderung | Potential zur Einsparung von 3-5t CO ₂ /a durch die Aktion „Kühlschrank sanieren“. Bei einer angenommenen Lebensdauer von fünf Jahren entspricht dies 15 bis 25 Tonnen CO ₂ . |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Komfortable Bedienung moderner Geräte. |
| | Priorität | 1 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bauen & Wohnen

B Energieerzeugung & -nutzung 03

Bürgerenergieanlagen

Status: **Neu** Umsetzung: 1. Quartal 2016

**Beschreibung
der Maßnahme**

Bürgerenergieanlagen bieten dem Einzelnen eine Beteiligung an einem Projekt zur Erzeugung von Nutzenergie. Dabei handelt es sich um eine Anlage zur Produktion erneubarer Energie, die von mehreren Bürgern gemeinsam geplant und betrieben wird. So können beispielsweise Anteile an einem kommunalen Wind- oder Solarpark erworben werden. Projekte dieser Art sind zum einen dadurch vorteilhaft, dass größere Anlagen schneller realisiert werden können, wobei der Einzelne keine hohen Investitionskosten zu tragen hat und zum anderen durch eine Akzeptanzförderung bei der Bevölkerung hinsichtlich Energieerzeugungsanlagen in nächster Umgebung. Eine Kampagne mit Workshops, ggf. in Kooperation mit der Erkelenzer Sonnenschein eG, soll den Bürgerinnen und Bürgern die Idee zu Gemeinschaftsprojekten nahebringen.

Einen möglichen Ansatz zur Umsetzung können hier Freiflächen-Solaranlagen darstellen, auf die in Maßnahme D03 weiter eingegangen wird.

Zielgruppe Bürgerinnen und Bürger, Grundstückseigentümer

**Akteure /
Zuständigkeit in
der Kommune** Verwaltung, Erkelenzer Sonnenschein eG

Arbeitsschritte

Kampagne zum Thema "Bürgerenergieanlagen" ausarbeiten.

Bauen & Wohnen

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bauen & Wohnen | B Energieerzeugung & -nutzung 03 | |
| | Bürgerenergieanlagen | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Relativ schnelle Amortisationszeit durch effektivere Großanlagen möglich. Kosten und Wertschöpfung: Tendenz NIEDRIG bis MITTEL |
| | Fördermöglichkeiten | Es existieren private Fördermöglichkeiten. Mehr Informationen unter: http://www.energiedialog.nrw.de/broschuere-klimaschutz-mit-buergerenergieanlagen/ |
| | CO₂-Minderung | Tendenz HOCH Die CO ₂ -Emissionen aus dem Deutschen Strommix für eine kWh elektrischer Energie sind aufgrund der auftretenden Verluste sehr groß. |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS bei Eigennutzung wandert die regenerative Stromproduktion direkt zum Endverbraucher, was Bewusstsein bildet und Vorurteile abbaut MINUS Auftreten unerwünschter Emissionen (Schall, Licht, Geruch, etc.), Beeinträchtigung des Landschaftsbildes durch Windenergie und Zunahme des Lokalen Verkehrs (Anlieferungen für Biomasseanlagen). |
| | Priorität | 1 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bauen & Wohnen

Bauen & Wohnen

| | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| B | Stadtplanung & Neubau | 04 |
| Klimaschutz in der Stadtplanung | | |
| Status: wird fortgesetzt | | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Siedlungen bieten gute soziale Strukturen für Meinungs- und Wissenstransfer zwischen ihren Bewohnern. Zusätzlich bietet ein Zusammenhaltgefühl innerhalb der Siedlungen eine gute Basis zur Motivation des Einzelnen. Die Stadt Erkelenz hat die Möglichkeit im Rahmen stadtplanerischer Maßnahmen Rahmenbedingungen zu schaffen, die eine Reduzierung des Energiebedarfs bzw. den Einsatz erneuerbarer Energien unterstützen. Die in Erkelenz bereits vorhandenen Klimaschutzsiedlungen sind ein gutes Beispiel für die positive Resonanz aus der Bevölkerung.</p> <p>Während in bereits existierenden Siedlungen insbesondere das Thema Sanierung aufgegriffen werden kann, besteht bei Neubaugebieten die Möglichkeit, Bauherren im Planungsprozess über Passiv- & PlusEnergiehäuser, PV-, Solarthermie- und Kleinwindanlagen sowie Wärmepumpen, Wärmecontracting und Nahwärmenetze zu informieren.</p> <p>Um weitere Klimaschutzsiedlungen attraktiv zu halten könnte ein Anreizprogramm geschaffen werden (vgl. B10).</p> | |
| Zielgruppe | Bürger/innen in Siedlungsbereichen | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, Verwaltung, Rat | |
| Arbeitsschritte | Ausarbeitung einer Kampagne mit dem Thema "Klimaschutzsiedlungen" | |

| | | | |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Bauen & Wohnen | B | Stadtplanung & Neubau Klimaschutz in der Stadtplanung | 04 |
| | Kosten / Wertschöpfung | Es treten Werbe- und Planungskosten auf Tendenz MITTEL | |
| | Förder- möglichkeiten | Über die KfW, Bafa und teilweise über die örtlichen Energieversorgungsunternehmen. Weitere Informationen unter: http://www.100- klimaschutzsiedlungen.de/klimaschutzsiedlungen/themen/ progres-foerderung-13042.asp | |
| | CO₂-Minderung | Tendenz HOCH | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Eine Klimaschutzsiedlung kann durch das "gemeinsame Ziel" das Zusammenhaltsgefühl der Bewohner stärken. | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bauen & Wohnen

Bauen & Wohnen

| | | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| B | Sanierung | 05 |
| Effizienz-Netzwerk Handwerker | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Die Etablierung eines "Effizienz-Netzwerkes" zur Information und Unterstützung von Bauherren ermöglicht die effektive Umsetzung von Sanierungs- und Bauvorhaben.</p> <p>Ein Netzwerk von Beratern aus dem Bereich Energie- und Ressourceneffizienz. Mitglieder sind Vertreter von Beratungsunternehmen, Fachverbänden, Kreishandwerkerschaften und Handwerkskammern.</p> <p>Dies kann helfen, Ressourcen, finanzielle Mittel, Zeit und CO₂-Emissionen einzusparen.</p> <p>Dieses Netzwerk sollte unabhängige, aktuelle Beratungen und Dienstleistungen zu einem breit gefächerten Themenfeld anbieten.</p> <p>Als Beispiel dienen die Dienstleistungen des Netzwerkes "effeff.ac" für die Stadt Aachen und Umgebung.</p> <p>Der Vorteil für Dienstleister besteht in der Auszeichnung mit einem "Qualitätslogo". Eine Möglichkeit bei der Initiierung viele Akteure und die Zielgruppe zu erreichen, stellt die Baumesse in Erkelenz dar.</p> | |
| Zielgruppe | Hauseigentümer, Bauherren und lokales Handwerk | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, Verwaltung, Kreditinstitute, Kreishandwerkerschaft, Verbraucherzentrale NRW, effeff.ac | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ausarbeitung eines möglichen "Effizienz-Netzwerk-Szenarios" 2. Kontakte zu möglichen Mitwirkenden knüpfen 3. Start des Projekts Effizienz-Netzwerk 4. Kontakte zu den Mitwirkenden nutzen, um das Netzwerk mithilfe von Fachwissen und Kompetenz zu optimieren | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Bauen & Wohnen | B | Sanierung | 05 |
| | | Effizienz-Netzwerk Handwerker | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Während im Anfangsstadium Kosten durch die Etablierung eines Netzwerkes auftreten, ist mit einer nicht geringen Wertschöpfung in späteren Phasen des Projekts durch die kostenpflichtigen Angebote des Netzwerkes zu rechnen. | |
| | Fördermöglichkeiten | Finanzierung ggf. durch lokale Kreditinstitute. | |
| | CO₂-Minderung | Tendenz HOCH Wo kompetent, effizient und effektiv gebaut und saniert wird, entfallen große Teile der CO ₂ -Emissionen. | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Bauen & Wohnen

Bauen & Wohnen

| | | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| B | Energieerzeugung & -nutzung | 06 |
| Bereitstellung von Dachflächen für PV | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: 2016 |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Die (kostenlose) Bereitstellung von Dachflächen, sei es durch Privatleute oder Unternehmen, stellt eine Möglichkeit für Investoren dar, Photovoltaikanlagen auch ohne entsprechende Flächen zu errichten. Hauseigentümer können so die Stromerzeugung aus umweltfreundlicher Solarenergie fördern, ohne selbst zu investieren. Dachbesitzer müssen motiviert werden auch ohne hohe Renditen, wie sie in den letzten Jahren möglich waren, Ihre Dächer mit Photovoltaik auszustatten. Eine zentrale Rolle als Multiplikator spielen hier Handwerksunternehmen, die Dächer mit Potential identifizieren und Eigentümer darauf aufmerksam machen. Eine Lösung, bei der Dachbesitzer und Unternehmer profitieren können, wird bereits durch das "Energiedach" der NEW bereit gestellt. Es gilt dieses und weitere Angebote bekannter zu machen. Pro 10 m² Dachfläche sind ca. 1kW peak installierte Leistung möglich. Dies entspricht einer jährlichen Stromproduktion von ca. 900kWh. Lebenszeit der Photovoltaikmodule: ca. 20 Jahre</p> | |
| Zielgruppe | Bürgerinnen und Bürger, Unternehmen | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, Kreishandwerkerschaft (Dachdecker), Erkelenzer Sonnenschein eG, Kreditinstitute, NEW | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. "Energie-Community" fördern (Bürgerabende, Lokalzeitung, Facebook...) 2. Potentiell nutzbare Dachflächen erkennen http://www.solare-stadt.de/erkelenz/Solarpotenzialkataster 3. Hausherren über PV & Potential informieren 4. Zwischen Anbieter & Interessierten vermitteln 5. Ergebnisse in Zwischenberichten festhalten (z.B. halbjährlich) | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bauen & Wohnen | B Energieerzeugung & -nutzung 06 | |
| | Bereitstellung von Dachflächen für PV | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Kosten: 1.600€ pro 1kWp (10m ² Dachfläche) Wertschöpfung: ca. 110€ pro Jahr bei Einspeisung Amortisationszeit: ca. 15a (Einspeisevergütung stand Juli 15') |
| | Fördermöglichkeiten | Infos z.B. hier: http://www.photovoltaik-foerderung.net/ |
| | CO₂-Minderung | 504 kg CO ₂ pro Jahr (auf 10m ² Dachfläche bei 900 Volllaststunden) |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS öffentliches Auftreten als "Solarkommune" |
| | Priorität | 1 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bauen & Wohnen

Bauen & Wohnen

| | | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| B | Energieerzeugung & -nutzung | 07 |
| Wärmecontracting | | |
| Status: wird fortgesetzt | | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Hauseigentümer haben die Möglichkeit, Heizwärme per Langzeitvertrag (10-15 Jahre) von Anbietern (Contractor) zu beziehen.</p> <p>Das Wärmeversorgungsunternehmen (sog. Contractor) stellt dem Hauseigentümer eine Zentralheizung zur Verfügung oder modernisiert die vorhandene Heizungsanlage.</p> <p>Dies spart Investitionskosten für Heizungsanlagen sowie Aufwand für den Betrieb und spätere Heizkostenabrechnung.</p> <p>Zusätzlich werden Sanierungen durch den geringeren Kosten- und Arbeitsaufwand erheblich beschleunigt.</p> <p>Positives Praxisbeispiel: öffentlichkeitswirksame Suche nach der ältesten Heizung im Stadtgebiet, für deren Austausch es einen zusätzlichen Bonus gibt.</p> | |
| Zielgruppe | (zukünftige) Bauherren, Hauseigentümer | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung, Energieversorger (NEW) | |
| Arbeitsschritte | <p>Bauherren und Hauseigentümer informieren</p> <p>Vermittlung zwischen Contractor und Bauherren</p> | |

| | | | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Bauen & Wohnen | B | Energieerzeugung & -nutzung Wärmecontracting | 07 |
| | Kosten / Wertschöpfung | Objektspezifisch, Kosten: Tendenz GERING Wertschöpfung: Tendenz HOCH | |
| | Förder- möglichkeiten | Es existieren auf Bundes- und Länderebene in Deutschland kaum eigenständige „Contracting-Förderprogramme“. Contractoren als Anlageneigentümer und -betreiber haben Anspruch auf die gesetzlich garantierten Einspeisevergütungen aus dem EEG sowie KWKG. | |
| | CO₂-Minderung | Abhängig von der ersetzten konventionellen Heizungsanlage. Im Falle einer Versorgung durch unkonventionelle Energieanlagen (z.B Biogas) ist mit einer hohen CO ₂ -Minderung zu rechnen. | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Minimierung des Ausfallrisikos durch Zentrale Versorgung (teilweise) | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bauen & Wohnen

Bauen & Wohnen

| | | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| B | Energieerzeugung & -nutzung | 08 |
| Eigenstromerzeugung | | |
| Status: wird Fortgesetzt | | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Decken Bürger ihren elektrischen Energiebedarf selbstständig mit erneuerbaren Energien ist dies nicht immer wesentlich günstiger als der Bezug aus dem öffentlichen Stromnetz, jedoch deutlich CO₂-sparender als Energie aus dem deutschen Strommix.</p> <p>Dieses Bewusstsein, verknüpft mit einer Sammlung an Wissen über Energieerzeugungsanlagen, muss an den Bürger herangetragen werden, um CO₂-arm und unabhängiger von Braunkohle und Kernkraft leben zu können.</p> <p>Im Rahmen einer Kampagne könnte für Eigenstromerzeugung geworben werden. Es existieren BHKW Contracting-Lösungen von lokalen Energieversorgern.</p> | |
| Zielgruppe | Bürgerinnen und Bürger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, Verwaltung, Kreishandwerkerschaft | |
| Arbeitsschritte | Ausarbeitung einer Kampagne zum Thema Eigenstromerzeugung. | |

| | | | |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Bauen & Wohnen | B | Energieerzeugung & -nutzung | 08 |
| | | Eigenstromerzeugung | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Weil die Preise für Solaranlagen innerhalb weniger Jahre drastisch gefallen und gleichzeitig die Preise für Strom vom Versorger in den vergangenen Jahren kräftig gestiegen sind, kostet der selbst erzeugte Strom vom Dach für den Endverbraucher heute weniger als aus dem Netz bezogener Strom | |
| | Fördermöglichkeiten | Jeder, der selbst Strom produziert, darf seinen Strom an den regionalen Netzbetreiber verkaufen. Dieser ist durch das Erneuerbare Energien Gesetz (EEG) dazu verpflichtet, Kunde der Privaterzeuger zu werden. 20 Jahre lang muss der regionale Netzbetreiber einen festen Preis für den Strom aus der Photovoltaikanlage bezahlen. | |
| | CO₂-Minderung | Vermiedener CO ₂ -Ausstoß in 20 Jahren für eine Dachfläche von 96,00m ² : 236.985 kg | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Zusätzlich zu Stromeinsparung Vergütung durch das EEG | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bauen & Wohnen

Bauen & Wohnen

| | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| B | Stadtplanung und Neubau | 09 |
| Pilotprojekt: Kleinwindanlagen | | |
| Status: Neu | | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Kleinwindkraftanlagen nutzen die kinetische Energie des Windes zur Stromerzeugung und tragen so zur CO₂-armen Stromproduktion in der Kommune bei.</p> <p>Hausherrn werden über die Möglichkeiten zur CO₂-Einsparung durch Eigennutzung/Netzeinspeisung von elektrischem Strom aus Windenergie aufgeklärt.</p> <p>Das hierzu notwendige Wissen setzt sich aus dem Windpotential, diversen Anlagentypen, Netzanschluss und Speichermöglichkeiten zur Eigennutzung (z.B. durch Warmwasserspeicher, Nachtspeicherheizungen, E-mobility) zusammen.</p> <p>Max. 70kW darf eine Kleinwindkraftanlage erzeugen um noch als "klein" durchzugehen.</p> <p>Im Rahmen eines Pilotvorhabens, könnte eine Kleinwindanlage innerhalb einer bestehenden Siedlung aufgestellt werden.</p> <p>Energiepotential: http://www.energieatlasnrw.de/site/nav2/planung/KarteMG.aspx Weiterführende Informationen: http://www.klein-windkraftanlagen.com/</p> | |
| Zielgruppe | Haus-/Grundstückseigentümer | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung, Hausherren | |
| Arbeitsschritte | <p>"Energie-Community" fördern (Bürgerabende, Lokalzeitung, Facebook...).</p> <p>Hausherrn über Windenergie und ihre Nutzung informieren.</p> <p>Beratungen und Diskussionsrunden anbieten.</p> <p>Potentiell nutzbare Standorte erkennen und prüfen (Langzeitmessungen).</p> <p>Ergebnisse in Zwischenberichten festhalten.</p> | |

| | | | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Bauen & Wohnen | B | Stadtplanung und Neubau Pilotprojekt: Kleinwindanlagen | 09 |
| | Kosten / Wertschöpfung | Kosten: 3.000€ bis 9.000€ pro installiertem kW. Einspeisevergütung: Ca. 9ct/kWh in den ersten 5 Jahren (Anlagen <50kW für 20 Jahre) | |
| | Förder- möglichkeiten | Die staatliche KfW-Bank bietet Kleinwindkraftanlagen-Förderung in ihrem Programm Erneuerbare Energien – Standard. Voraussetzung ist eine zumindest teilweise Einspeisung ins öffentliche Netz. | |
| | CO₂-Minderung | 0,56 kg CO ₂ pro erzeugter kWh. 560 kg CO ₂ pro installiertem kW im Jahr (bei 1000 Volllaststunden) | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Unabhängigkeit der Kommune wächst MINUS Schallemissionen, mögliche langwierige Genehmigungsverfahren, Hohe Amortisationsdauer bei Einspeisung | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Bauen & Wohnen

| | | |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| B | Öffentlichkeitsarbeit | 10 |
| Anreizprogramm "Energieeffizientes Bauen" | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Eine spezielle Regelung für besonders energieeffiziente Neubauten, die einen Passivhaus- oder Plusenergiehaus-Status erreichen, könnte angedacht werden.</p> <p>Bei der Erbringung entsprechender Nachweise (siehe KfW) könnte im Falle des Grundstückserwerbs über die Grundstücks- und Entwicklungsgesellschaft (GEE) der Stadt Erkelenz, eine zusätzliche städtische Förderung angeboten werden. Diese Förderung könnte beispielsweise in Form einer Prämie pro Quadratmeter Grundstücksfläche angeboten werden.</p> <p>Zusammen mit Maßnahme B04 werden CO₂-Einsparmöglichkeiten sowohl bei Bestands- als auch bei Neubauten abgedeckt.</p> | |
| Zielgruppe | Grundstückseigentümer und Bauherren | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung, Banken, GEE | |
| Arbeitsschritte | <p>Ausarbeitung eines Förderprogramms</p> <p>Aushänge zu den Förderprogrammen entwerfen und platzieren.</p> | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bauen & Wohnen | B Öffentlichkeitsarbeit 10 | |
| | Anreizprogramm "Energieeffizientes Bauen" | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Abhängig vom Förderprogramm. Je attraktiver die Förderungen desto effektiver die Maßnahme. |
| | Fördermöglichkeiten | Förderungen für Hausbesitzer: KfW-Förderkredit für energieeffizientes Bauen |
| | CO₂-Minderung | Relativ hoch. Immernoch werden ca. 50% des durchschnittlichen Energiebedarfs in Deutschland für Heizwärme genutzt, was einen großen Anteil an den CO ₂ -Emissionen im privaten Sektor darstellt. |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS gesteigerte Aktraktivität eines energieeffizienten Gebäudes |
| | Priorität | 1 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Mobilität & Verkehr

Mobilität & Verkehr

| | | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| C | Verbesserung Infrastruktur | 01 |
| Attraktivitätssteigerung Fuß- & Radwege | | |
| Status: wird fortgesetzt | | Umsetzung: Langfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Eine gezielte Bewerbung des vorhandenen Angebots kann dazu beitragen, die Anteile im Modalsplit in Richtung Fuß- und Radverkehr zu verschieben.</p> <p>Bei Umbauvorhaben sollte das Augenmerk auf komfortableren und barrierefreien Wegen, sowie auf Vorteilen für Fußgänger und Radfahrer gegenüber anderen Verkehrsteilnehmern liegen.</p> <p>Eine mögliche Maßnahme wäre hier die Reduzierung von Parkflächen im Stadtkern, was gemeinnützige Flächen bereitstellen kann und die Freiheit gibt, das Stadtbild zu verschönern (Stichwort "Barrierefreiheit").</p> <p>Diese Maßnahme ist mit dem Ausbau der öffentlichen Verkehrsmittel (C02) und der bewussten Mobilität (C04) verknüpft.</p> <p>Schwerpunkte sind u. a. Aufbau eines flächendeckenden, sicheren Fußwegenetzes im ganzen Stadtgebiet; Schaffung neuer Bereiche mit Vorrang des Fußverkehrs (z. B. verkehrsberuhigte Bereiche); Ausbau der bisherigen Fußwegbeschilderung zu einem dichten, gesamtstädtischen Netz (Fokus Alltagsverkehr, z. B. innerhalb der Stadtteile); Abbau von Barrieren (Querungshilfen, Verkürzung der Ampelwartezeiten, Ahnden von Gehwegparken ...).</p> <p>Es sollten Aktionen, die autofreien Verkehr unterstützen, durchgeführt und unterstützt werden, z.B. durch die Maßnahmen A03 und A06.</p> | |
| Zielgruppe | Bürgerinnen und Bürger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Fahrradbeauftragter, Ordnungsamt, Tiefbauamt, <u>Klimaschutzmanager</u> | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse der aktuellen Lage 2. Kontakte zu Entscheidungsträgern und Mitwirkenden mit Fachkompetenz aufbauen 3. Planung der Umbaumaßnahmen 4. Umsetzung der Pläne | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| C | Verbesserung Infrastruktur Attraktivitätssteigerung Fuß- & Radwege | 01 |
| Kosten / Wertschöpfung | Tendenziell HOHE Kosten | |
| Fördermöglichkeiten | Es gibt mehrere Fördermöglichkeiten : http://www.klimaschutz.de/de/programme https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/%C3%96ffentliche-Einrichtungen/index-2.html | |
| CO₂-Minderung | INDIREKT Relativ hohes Potential, richtig gesetzte Impulse und attraktive Vorteile wirken effektiv auf die alltägliche Fahrzeugwahl der Bürgerinnen und Bürger | |
| Zusatznutzen / Hemmnisse | | |
| Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Mobilität & Verkehr

Mobilität & Verkehr

| | | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| C | ÖPNV | 02 |
| Verbesserung des ÖPNV-Angebots | | |
| Status: | wird fortgesetzt | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Öffentlicher Nahverkehr in ländlichen Gebieten, wozu Erkelenz mit den umliegenden Ortschaften verkehrstechnisch gehört, birgt die Gefahr, die potentiellen Nutzer nicht optimal bedienen zu können. Das Problem sind unregelmässige und nicht flächendeckende Routen.</p> <p>Seit Dezember wird diesem Problem mit dem ErkaBus entgegengewirkt.</p> <p>Es gilt, dieses neue Angebot zusammen mit den anderen öffentlichen Verkehrsmitteln bekannter zu machen und die Attraktivität weiter zu steigern.</p> <p>Die (Weiter-)Entwicklung des ErkaBus-Angebots sollte beobachtet und Änderungen z.B. im Fahrplan zeitnah fokussiert werden. Da der Bus eine umweltfreundliche Alternative darstellt, könnte er mit dem in A06 entwickelten Klimaschutz-Logo ausgezeichnet werden und gleichzeitig durch die öffentliche Präsenz bekannter machen.</p> | |
| Zielgruppe | Bürgerinnen und Bürger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | WestVerkehr GmbH, Kreis Heinsberg | |
| Arbeitsschritte | <p>Kontakt zu ÖPNV-Anbietern herstellen</p> <p>(Gemeinsame) Optimierung des ÖPNV-Angebots</p> | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Mobilität & Verkehr | C | ÖPNV | 02 |
| | Verbesserung des ÖPNV-Angebots | | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Fahrgelderträge sowie Nebenerträge des Verkehrsbetriebs (Pacht, Werbung) decken die Kosten des ÖPNV meistens nur zu 20-50 % | |
| | Fördermöglichkeiten | z.Z. keine Möglichkeiten bekannt | |
| | CO₂-Minderung | Tendenz: GERING bis MITTEL | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS die Verringerung von Individualverkehr, Attraktivitätssteigerung als Einkaufsstadt | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Mobilität & Verkehr

Mobilität & Verkehr

| | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| C | Mobilitätsmanagement | 03 |
| Walking Bus | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Der Walkingbus ist eine Gehgemeinschaft auf dem Weg zur Schule oder zum Kindergarten. Von einem oder mehreren Erwachsenen begleitete Schülergruppen laufen wie ein Linienbus nach Fahrplan feste „Haltestellen“ an. So füllt sich nach und nach der „Walking Bus“ und bringt die Jungen und Mädchen sicher zur Schule und nach dem Unterricht wieder nach Hause. Die Verkehrsproblematik des "Eltern-Taxis" kann auf diese Weise sinnvoll entschärft werden. Aktionen zum Walking Bus sollten möglichst gebündelt an allen Schulen stattfinden, durch die geringen Investitionskosten ist es eine der ersten Maßnahmen, die der Klimaschutzmanager (auch im Rahmen von A02) umsetzen sollte.</p> | |
| Zielgruppe | Kindergartenkinder, Schüler und Eltern, Verkehrspolizisten | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Schulen, Eltern, Freiwillige, Verkehrsdienst der Polizei | |
| Arbeitsschritte | <p>Handlungsleitfaden unter: http://www.verkehrssicherheit.nrw.de/download/5100_Walkingbus_Handlungsleitfaden_12_05.pdf</p> | |

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Mobilität & Verkehr | C | | Mobilitätsmanagement | 03 |
| | | | Walking Bus | |
| | Kosten / Wertschöpfung | | Organisationskosten | |
| | Fördermöglichkeiten | | Die Koordinierungsstelle des Netzwerks „Verkehrssicheres Nordrhein-Westfalen“, bietet kostenlose Seminare an, in denen die Entwicklung eines Schulwegratgebers vermittelt wird. Zudem hat sie auch einen Handlungsleitfaden zur Erstellung eines Schulratgebers veröffentlicht und hilft unter anderem mit der Bereitstellung von Fragebögen zum Schulweg und zum Mobilitätsverhalten sowie mit weiteren Materialien oder bei der Vermittlung von potentiellen Partnern. | |
| | CO₂-Minderung | | Tendenz: MITTEL , langfristig CO ₂ -Einsparungen durch Mobilitätsbewusstsein der Jugendlichen | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | | PLUS mehr Bewegung und Gemeinschaftsgefühl, Verkehrserziehung im Alltag | |
| | Priorität | | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | | |

Mobilität & Verkehr

Mobilität & Verkehr

| | | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| C | Elektromobilität | 04 |
| Bewusste Mobilität | | |
| Status: | wird fortgesetzt | Umsetzung: 2016 |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Um im Punkt Mobilität Energie zu sparen ist es wichtig Routinen aufzubrechen und Alternativen aufzuzeigen. Neben dem Wechsel vom Privatwagen zum öffentlichen Nahverkehr spielen Elektromobilität, der Griff zum Fahrrad und andere Alternativen eine große Rolle.</p> <p>Der Fokus kann hierbei auf der Vermeidung des konventionellen Kraftfahrzeugverkehrs in der Innenstadt liegen. Parkplätze können zu nutzbaren Grünflächen umfunktioniert werden und das Stadtbild verschönern. Der weichende Verkehr schafft Raum für Fußgänger, Radfahrer und Elektrofahrzeuge.</p> <p>Kampagnen, Infoflyer und alternative Angebote zu bestehenden Strukturen sind einige Möglichkeiten, um langfristig eine Verhaltensänderung herbeizuführen. Diese Maßnahme ist eng mit dem Themenfeld Bewusstseinsbildung & Verbraucherverhalten verknüpft. Durch die WestVerkehr ist angedacht, einen Aktionstag "Frei Fahrt" zu veranstalten, an dem kostenlose Busfahrtscheine verteilt werden oder der Bus generell kostenlos genutzt werden kann.</p> | |
| Zielgruppe | Alle Bürger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | KlimaTisch Erkelenz, Verwaltung, WestVerkehr, Gewerbering | |
| Arbeitsschritte | <p>Bewusstseinsbildung und Information der Bürger</p> <p>Werbung in lokalen Medien und an öffentlichen Plätzen</p> <p>regelmäßige Aktionstage um auf Attraktivität von öffentlichen Verkehrsmitteln hinzuweisen</p> | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Mobilität & Verkehr | C | Elektromobilität | 04 |
| | Bewusste Mobilität | | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Planungs- und Werbekosten Tendenz: GERING | |
| | Fördermöglichkeiten | z.Z. keine Fördermöglichkeiten bekannt | |
| | CO₂-Minderung | Tendenz HOCH - durch jeden Kilometer PKW-Verkehr werden bis zu 200g CO ₂ emittiert. Bereits durch die Vermeidung eines PKW-Kilometers pro Einwohner der Stadt lassen sich im Jahr 8,8 Tonnen CO ₂ einsparen. | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS beim Auftreten als Fahrradfreundliche Stadt Steigerung des Wohlbefindens und der Gesundheit durch mehr Bewegung PLUS durch Bewusstseinsbildung PLUS durch Synergien mit Lärmschutz, Luftreinhaltung und Verkehrssicherheit. | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Mobilität & Verkehr

Mobilität & Verkehr

| | | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| C | Konzeptionell | 05 |
| Intelligente Mobilitätssteuerung | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: 2017 |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>In Erkelenz existiert bereits ein Parkleitsystem um Besucher der Innenstadt auf die Parkplätze um den Stadtkern herum zu verteilen. Da aber weiterhin Parkplatzangebote direkt im Stadtkern und in der Nähe der Einkaufsstraßen vorhanden sind, werden diese weiterhin angefahren. Um dies effektiv zu verhindern müssten diese Parkplätze abgeschafft oder zumindest in Anwohnerparkplätze umgewandelt werden, um "Parksuchverkehr" zu vermindern. Alternativ müssen Anreize geschaffen werden, das vorhandene Parkleitsystem zu nutzen.</p> <p>Eine Anbindung in eine Web-App o.ä. sollte überprüft werden. Ein Bonus-Sytem (positiver Anreiz) für Nutzer der Parkflächen, die ins Parkleitsystem eingebunden sind, könnte ähnliche Wirkung zeigen wie Einschränkungen der anderen Parkangebote (Verbot). Ein Beispiel wären Gutscheine für Einzelhändler bei Einfahrt durch Schranken.</p> | |
| Zielgruppe | Bürger und Besucher der Stadt Erkelenz, Einzelhandel | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | WestEnergie & Verkehr, Stadtverwaltung, Politische Entscheidungsträger, Einzelhandel, Gewerbering | |
| Arbeitsschritte | <p>Analyse des Ist-Zustandes und Ermittlung der Gründe für Nichtnutzung</p> <p>Evtl. weitere Informationsbereitstellung für Nutzer (Web-App)</p> | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| C | Konzeptionell | 05 |
| | Intelligente Mobilitätssteuerung | |
| Kosten / Wertschöpfung | Variabel - je nach Planung und Umsetzung Tendenz HOCH | |
| Fördermöglichkeiten | z.Z. keine Fördermöglichkeiten bekannt | |
| CO₂-Minderung | Tendenz HOCH - durch jeden Kilometer PKW-Verkehr werden bis zu 200g CO ₂ emittiert. Bereits durch die Vermeidung eines PKW-Kilometers pro Einwohner der Stadt lassen sich im Jahr 8,8 Tonnen CO ₂ einsparen. | |
| Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Auftreten als Fahrradfreundliche Stadt PLUS Bewusstseinsbildung PLUS Übertragbarkeit in andere Bereiche, wie Wohnsiedlungen PLUS durch Synergien mit Lärmschutz, Luftreinhaltung und Verkehrssicherheit. | |
| Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Mobilität & Verkehr

| | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| C | Mobilitätsmanagement | 06 |
| Betriebliches Mobilitätsmanagement | | |
| Status: Neu | | Umsetzung: Mittelfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Einpendlern, vor allem ins Stadtgebiet, sollten attraktive Alternativen zum motorisierten Individualverkehr geboten werden.</p> <p>Das bereits existierende Jobticket sollte aktiv vor Ort beworben werden. Spezielle Fahrrad-Leasing Angebote, z.B. für hochpreisige Elektrofahrräder, für Arbeitnehmer sollten unterstützt und beworben werden.</p> <p>Die Förderung von Radfahren und Klimaschutz zur Gesundheitsförderung sind auch für Arbeitgeber attraktiv, Aktionen in diesem Bereich, wie durch den Klimatisch und das Hermann-Josef-Krankenhaus, sollten ausgebaut werden.</p> | |
| Zielgruppe | Unternehmen | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Unternehmen, IHK, Westverkehr, KlimaTisch Erkelenz, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Heinsberg | |
| Arbeitsschritte | <p>Identifizieren relevanter Unternehmen</p> <p>Gespräche mit Akteuren</p> <p>Möglichkeiten sind Mitfahrbörsen, Fahrradkonzepte (Abstellmöglichkeiten, Duschen, bereitgestellte Fahrräder), aber auch Informationsveranstaltungen für Mitarbeiter (Spritsparkurse).</p> | |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| C | Mobilitätsmanagement Betriebliches Mobilitätsmanagement | 06 |
| Kosten / Wertschöpfung | Planungs- , Ausführungskosten Tendenz: Mit ausreichender Werbung MITTEL bis HOCH | |
| Förder- möglichkeiten | z.Z. keine Fördermöglichkeiten bekannt | |
| CO₂-Minderung | MITTEL , durch Verlagerung von motorisiertem Individualverkehr zu ÖPNV und nicht-motorisiertem Verkehr | |
| Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Möglichkeit einer Gruppenbildung für Interessierte PLUS Steigerung des Wohlbefindens und der Gesundheit durch mehr Bewegung | |
| Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

| | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| C | Mobilitätsmanagement | 07 |
| kommunales Elektromobilitätskonzept | | |
| Status: | wird fortgesetzt | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>In Kooperation mit der NEW und weiteren Kommunen im Einzugsgebiet der NEW, gibt es die Möglichkeit an einer Studie teilzunehmen. Gegenstand der Studie ist eine Bedarfs- und Standortermittlung in Bezug auf die Erweiterung und den Einsatz von E-Fahrzeugen sowie die Schaffung einer öffentlichen Ladeinfrastruktur in der Stadt Erkelenz. Hierfür wurde bereits ein Förderantrag durch die NEW im Rahmen der Förderrichtlinie Elektromobilität des BMWi gestellt.</p> | |
| Zielgruppe | Verwaltung, NEW, Bürgerinnen und Bürger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung, NEW | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Teilnahme an der Studie 2. Erstellung eines Elektromobilitätskonzeptes 3. Umsetzung des Elektromobilitätskonzeptes | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| C | Mobilitätsmanagement kommunales Elektromobilitätskonzept | 07 |
| Kosten / Wertschöpfung | Planungs- , Ausführungskosten Tendenz: GERING (bezogen auf die Stadt Erkelenz) | |
| Förder- möglichkeiten | Förderrichtlinie Elektromobilität des BMWi | |
| CO₂-Minderung | MITTEL bis HOCH , durch Verlagerung von konventionellem Verkehr zu elektrifiziertem Verkehr | |
| Zusatznutzen / Hemmnisse | | |
| Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Gewerbe & Industrie

| | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| D | Energieerzeugung | 01 |
| Eigenstromerzeugung | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Mittelfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Strom aus dem deutschen Stromnetz hat einen relativ hohen CO₂-Emissionsfaktor (auch die Umstellung auf "Ökostrom" unterstützt bestenfalls nur den Ausbau der Erneuerbaren Energien).</p> <p>Da eine Vollversorgung aus erneuerbaren Energien durch fehlende Speichertechnologien eine Witterungsabhängigkeit schafft, kann ein sogenanntes Blockheizkraftwerk (BHKW) eine zusätzliche Absicherung schaffen.</p> <p>Blockheizkraftwerke verbrennen einen flüssigen oder gasförmigen Brennstoff (Biogas, Benzin, Diesel) und wandeln diesen in elektrische und thermische Energie um. Anfallende Heizwärme aus Solarthermie- und BHKW-Anlagen können im Sommer zusätzlich mit Hilfe einer Sorptionskältemaschine zur Raumkühlung eingesetzt werden um ein gleichmäßig angenehmes Raumklima zu schaffen.</p> <p>Alternativ, für große Verbraucher auch zusätzlich, kann eine PV-Anlage mit Stromspeicher zur Eigenstromversorgung installiert werden.</p> | |
| Zielgruppe | Unternehmen in Erkelenz | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung, Unternehmen, Gewerbering | |
| Arbeitsschritte | Ausarbeitung einer Kampagne zum Thema "Eigenstromerzeugung in Gewerbe und Industrie" als Information und Motivation für Unternehmen in Erkelenz | |

| | | | | |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| Gewerbe & Industrie | D | Energieerzeugung Eigenstromerzeugung | 01 | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Für die Gemeinde Planungs- und Werbekosten Tendenz: GERING bis MITTEL Für die Unternehmen Planungs- und Umsetzungskosten Tendenz: MITTEL bis HOCH | | |
| | Förder- möglichkeiten | BAFA: Förderung für Mini-BHKW KfW: Zuschüsse und zinsgünstige Kredite für BHKW Energiesteuererstattung progres.nrw | | |
| | CO₂-Minderung | Tendenz HOCH Der Energieverbrauch aus fossilen Energieträgern von einzelnen Unternehmen ist teilweise sehr hoch, trotz Alternativen durch Erneuerbare Energien | | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS überproduzierter Strom kann eingespeist und vergütet werden MINUS Eigenstromproduktion bedarf einer ausgiebigen Planung | | |
| | Priorität | 1 | 2 | |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Gewerbe & Industrie

| | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| D | Energieeffizienz | 02 |
| Energiemanagementsysteme | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Frühjahr 2016 |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Ziel ist, die energiebezogene Leistung von Gewerbe und Industrie durch den Aufbau eines strukturierten Energiemanagementsystems zu verbessern. Das Hauptaugenmerk liegt auf der Verringerung energetischer Verluste.</p> <p>Die "DIN EN ISO 50001" bietet als Internationale Norm einen Leitfaden, um Energiemanagementsysteme in Unternehmen zu etablieren.</p> <p>Zusätzlich ist eine Zertifizierung nach der ISO 50001 Voraussetzung für die teilweise Befreiung von der EEG-Umlage.</p> <p>Die neuen Anforderungen im Rahmen des Energiedienstleistungsgesetzes und die entsprechenden Audits sollten als Anlass genommen werden, Energiemanagementsysteme dauerhaft auch in KMU umzusetzen, ggf. auch regelmäßiger als gesetzlich gefordert.</p> | |
| Zielgruppe | Unternehmen in Erkelenz | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | IHK, NEW, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Kreis Heinsberg | |
| Arbeitsschritte | <p>Ausarbeitung einer Kampagne zum Thema "Energiemanagementsysteme in Gewerbe und Industrie" als Information und Motivation für Unternehmen in Erkelenz</p> <p>Verstetigung durch den Klimaschutzmanager (ab 2017)</p> | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| D | Energieeffizienz Energiemanagementsysteme | 02 |
| Kosten / Wertschöpfung | Für die Gemeinde Planungs- und Werbekosten Tendenz: GERING Für die Unternehmen Planungs- und Umsetzungskosten Tendenz: MITTEL bis HOCH | |
| Förder- möglichkeiten | Förderung der Umsetzung durch Bafa möglich: http://www.bafa.de/bafa/de/energie/energiemanagementsysteme/ | |
| CO₂-Minderung | Tendenz HOCH Der spezifische Energieverbrauch von Unternehmen ist teilweise sehr hoch, woraus ein hohes Einsparpotential resultiert. | |
| Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitern im Unternehmen | |
| Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Gewerbe & Industrie

| | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| D | Erneuerbare Energien | 03 |
| Windkraft + PV-Freiflächenanlagen | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Solar- und Windkraftanlagen können durch Zusammenarbeit mit Wirtschaftspartnern in der öffentlichen Wahrnehmung gestärkt werden. PV-Freiflächenanlagen können dabei eine Leuchtturmstellung einnehmen, um auch den Ausbau auf Dachflächen weiter voranzutreiben. Bei der Auswahl geeigneter Flächen sollte darauf geachtet werden, dass nur Flächen mit geringer Konkurrenz z.B. mit landwirtschaftlichen Flächen ausgewählt werden.</p> <p>Diese Maßnahme kann, als Bürgerenergieanlage ausgeführt, weitere Synergieeffekte auslösen.</p> <p>Energiepotential: http://www.energieatlasnrw.de/site/nav2/planung/KarteMG.aspx</p> <p>Weiterführende Informationen zur Windenergie: https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/378/publikationen/potenzial_der_windenergie.pdf</p> | |
| Zielgruppe | Unternehmen in Erkelenz | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung | |
| Arbeitsschritte | <p>Prüfung geeigneter Flächen sowie Möglichkeiten zum Repowering nötig</p> <p>Ausschreibung neuer Windvorrangflächen (unter Abstimmung mit Nachbargemeinden)</p> | |

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Gewerbe & Industrie | D | Erneuerbare Energien Windkraft + PV-Freiflächenanlagen | 03 |
| | Kosten / Wertschöpfung | Kosten können durch Ausschreibung möglichst gering gehalten werden und sind sehr vorhersehbar hohe Wertschöpfung in der Region | |
| | Fördermöglichkeiten | Förderungen durch die KfW, Landwirtschaftliche Rentenbank: Energie vom Land, NRW.BANK.Energieinfrastruktur und andere möglich | |
| | CO₂-Minderung | abhängig von der Fläche der Anlage Tendenz: Mittel bis Hoch | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Unabhängigkeit der Kommune wächst; anderweitig nicht-nutzbare Flächen können für die Stromproduktion genutzt werden MINUS Mögliche langwierige Genehmigungsverfahren, Hohe Amortisationsdauer bei Einspeisung, z.T. umweltschädigende Bodenversiegelung nötig, z.T. unnötige Belegung vorhandener Freiflächen (z.B. Konkurrenz zum Nahrungsanbau) | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Gewerbe & Industrie

Gewerbe & Industrie

| | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| D | Energieeffizienz | 04 |
| Teilnahme an Netzwerken | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: 2016 |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Netzwerke zwischen den Unternehmen in Erkelenz fördern die Energieeffizienz in der Kommune durch Informationsaustausch.</p> <p>Aufbauend auf einer ausführlichen energetischen Bewertung der einzelnen Betriebe durch einen qualifizierten energietechnischen Berater setzen sich die einzelnen Betriebe, und das Netzwerk insgesamt, ein Energieeffizienzsteigerungs- und CO₂-Emissionsminderungsziel für die Laufzeit des Netzwerkes.</p> <p>Die Unternehmen werden durch Austausch und Ideenentwicklung "gemeinsam effizienter".</p> <p>Um einen Informationsrückhalt durch Konkurrenz zu verhindern nehmen konkurrierende Unternehmen an unterschiedlichen Netzwerken teil.</p> <p>Ein Netzwerk setzt sich so aus Unternehmen unterschiedlicher Bereiche zusammen.</p> <p>Unter anderem existieren "Lernende Energieeffizienz-Netzwerke" (LEEN), die nicht nur zur Energieeffizienzsteigerung und Emissionsminderung beitragen, sondern auch zur Senkung der Treibhausgase auf Bundesebene einen erheblichen Beitrag leisten</p> | |
| Zielgruppe | Unternehmen in Erkelenz | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Kreis Heinsberg, Unternehmen, Wirtschaftsbeirat | |
| Arbeitsschritte | <p>Information bzw. Aufruf der lokalen Unternehmen</p> <p>Finden von Netzwerkträger, Moderator und Beratern</p> | |

| | | | |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Gewerbe & Industrie | D | Energieeffizienz Teilnahme an Netzwerken | 04 |
| | Kosten / Wertschöpfung | Es treten Planungs- und Organisationskosten auf. Daneben treten Kosten für die Zertifizierung des Netzwerkes auf. Wertschöpfung in den Unternehmen durch Einsparungen möglich, Tendenz MITTEL bis HOCH | |
| | Förder- möglichkeiten | Förderungen für "LEEN" gibt es durch das BMUB mit dem Projekt "LEEN 100 Plus" | |
| | CO₂-Minderung | Indirekt, HOHES Potenzial | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Kommunikationsförderung zwischen Unternehmen MINUS z.T. nicht umsetzbare Maßnahmen für spezielle Betriebe | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Gewerbe & Industrie

| | | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| D | Energieeffizienz | 05 |
| Contractinglösungen | | |
| Status: | wird fortgesetzt | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Durch Contracting-Lösungen bietet sich die Möglichkeit ohne hohe Investitionen einen Austausch alter Energieversorgungsanlagen umzusetzen und damit den Energieverbrauch zu senken.</p> <p>Es gibt bereits verschiedene Unternehmen, wie beispielsweise die NEW, die verschiedene Contractingmodelle anbieten. Diese Angebote sollen gezielt stärker beworben und zusammen mit den Unternehmen ausgebaut werden.</p> | |
| Zielgruppe | kleine und mittlere Unternehmen, Gebäudeeigentümer | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung, NEW | |
| Arbeitsschritte | Information von potentiellen Kunden | |

Gewerbe & Industrie

| | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Gewerbe & Industrie | D | Energieeffizienz Contractinglösungen | 05 | |
| | | Kostensenkung durch Contracting | | |
| | | Kosten / Wertschöpfung | | |
| | | Förder- möglichkeiten | Förderung durch Bafa & KfW und weitere möglich. http://www.bafa.de/bafa/de/energie/contracting_beratungen/index.html | |
| | | CO₂-Minderung | Abhängig von der ersetzten Anlage. Tendenz: MITTEL bis HOCH | |
| | | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Versorgungssicherheit MINUS Abhängigkeit von Contractor, zum Teil lange Vertragslaufzeiten | |
| | | Priorität | 1 | 2 |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Gewerbe & Industrie

| | | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| D | Energieeffizienz | 06 |
| Energietreffen | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Die Einrichtung eines Energie- und finanzpolitischen Treffens. Im Rahmen eines solchen Gesprächskreises kann ein Informationsaustausch zwischen Unternehmen, Finanzierungsinstituten und ggf. weiteren Akteuren zu verschiedenen Themen stattfinden.</p> <p>Durch das Aufgreifen spezieller Energie- und Klimaschutz-Themen können die teilnehmenden Unternehmen gezielt informiert und beraten werden.</p> <p>Die Durchführung kann beispielsweise in Form von themen- und zielgruppenspezifischen Workshops stattfinden. Dabei könnten beispielsweise die Themen Kraft-Wärme-Kopplung, Abwärmenutzung, Contracting-Modelle oder Energiemanagementsysteme behandelt werden.</p> <p>Es ist durchaus denkbar für verschiedene Zielgruppen, beispielsweise für bestimmte Unternehmensgruppen, eigene Treffen zu organisieren. Ein erster Ansatzpunkt ist der Unternehmerstammtisch, in dessen Rahmen Umweltschutz teilweise thematisiert wird.</p> <p>Im Gegensatz zu D04 können die Treffen offener und auch mit größerem Teilnehmerkreis stattfinden.</p> | |
| Zielgruppe | jegliche Arten von Unternehmen, Finanzinstitute | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung, IHK, Finanzinstitute, <u>Klimaschutzmanager</u> | |
| Arbeitsschritte | <p>(Durch Klimaschutzmanager)</p> <p>Definition eines Moderators</p> <p>Organisation regelmäßiger Treffen</p> <p>evtl. Kontaktaufnahme zu Experten zu verschiedenen Themen und Technologien</p> | |

| | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| Gewerbe & Industrie | D | Energieeffizienz Energietreffen | 06 | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Es entstehen planungs- und Organisationskosten. Tendenz GERING | | |
| | Förder- möglichkeiten | z. Z. keine spezifischen Fördermöglichkeiten bekannt | | |
| | CO₂-Minderung | Indirekt- aus den Treffen können mögliche Ideen für hohe CO ₂ -Einsparungen resultieren. | | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Durch den Wissenstransfer können neue Ideen für Klimaschutzmaßnahmen entstehen | | |
| | Priorität | 1 | 2 | |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Gewerbe & Industrie

Gewerbe & Industrie

| | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| D | Energieeffizienz | 07 |
| Einbindung Einzelhandel ins IKS | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Der Einzelhandel spielt als Schnittstelle zu den Verbrauchern eine wichtige Rolle als Multiplikator. Klimaschonender Konsum ist teilweise sogar erst mit dem entsprechenden Angebot möglich.</p> <p>Die Einzelhändler in Erkelenz sollten direkt angesprochen und in den Umsetzungsprozess des Klimaschutzkonzeptes einbezogen werden. Neben Energie- und somit Kosteneinsparungen profitiert der Einzelhandel durch eine Imagesteigerung, die z.B. auch einen Vorteil gegenüber der Konkurrenz aus dem Onlinehandel darstellt.</p> <p>Konkrete Maßnahmen, die den Einzelhändlern angeboten werden können, sind ein Beleuchtungsmonitoring oder spezifische Beratungsangebote.</p> | |
| Zielgruppe | Einzelhandel | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | NEW, Gewerbering, <u>Klimaschutzmanager</u> | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bekanntmachung der Thematik bei Einzelhändlern/Gewerbering 2. Durchführung von Informationsveranstaltungen 3. Klimaschutzmanager steht als Ansprechperson bereit | |

| | | | | |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| Gewerbe & Industrie | D | Energieeffizienz Einbindung Einzelhandel ins IKS | 07 | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Es entstehen planungs- und Organisationskosten. Tendenz GERING | | |
| | Förder- möglichkeiten | z. Z. keine spezifischen Fördermöglichkeiten bekannt | | |
| | CO₂-Minderung | direkte Einsparungen GERING , durch Multiplikatorwirkung langfristig MITTEL | | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | | | |
| | Priorität | 1 | 2 | |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Verwaltung

Verwaltung

| | | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Organisation | | 01 |
| Schaffung einer Stelle Klimaschutzmanager | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: 2016 |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Klimaschutz ist ein langfristiger Prozess. Daher ist eine nachhaltige, zielgerichtete Koordinierung der anstehenden Aufgaben von größter Wichtigkeit. Dafür müssen ausreichend Ressourcen und Zeit innerhalb der Verwaltung zur Verfügung stehen. Durch eine Anordnung der Stelle mit weitreichenden Kompetenzen, können zu treffende Entscheidungen schnellstmöglich getroffen und anstehende Aufgaben schneller umgesetzt werden.</p> <p>Eine Stelle für Klimaschutz dient dabei nicht nur als Anlaufstelle für die Bürger, sondern auch für alle verwaltungsinternen Angelegenheiten, die zur Thematik Klimaschutz passen.</p> <p>Bei der Umsetzung des Klimaschutzkonzepts sind neben den Klimaschutzmaßnahmen auch die Öffentlichkeitsarbeit und das Controlling vom Klimaschutzmanager zu koordinieren.</p> | |
| Zielgruppe | Verwaltung, Bürger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung, Politische Entscheidungsträger | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Politischer Beschluss zur Umsetzung des integrierten Klimaschutzkonzeptes 2. Strategische Planung der Verankerung im Verwaltungsapparat 3. Erstellung eines Finanzierungskonzepts (Stellung des Förderantrags beim Projektträger Jülich für einen Klimaschutzmanager) 4. Ausschreibung und Besetzung der Stelle | |

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|
| Verwaltung | Organisation 01 Schaffung einer Stelle Klimaschutzmanager | | | |
| | Kosten ca. 55.000EUR pro Jahr | | | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Wertschöpfung abhängig von den angestoßenen Projekten die mit regionalen Unternehmen durchgeführt werden. Tendenz HOHE Wertschöpfung | | |
| | Fördermöglichkeiten | Erstvorhaben: 3 Jahre 65% Förderquote https://www.ptj.de/klimaschutzinitiative-kommunen/klimaschutzmanagement http://www.klimaschutz.de/sites/default/files/page/downloads/140912_MB_KSM.pdf | | |
| | CO₂-Minderung | keine direkte Minderung - Nur durch die Koordination der anstehenden Aufgaben, kann auf lange Sicht schneller und nachhaltiger eine Emissionsminderung eintreten | | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | Es entsteht eine Stelle mit einem zentralen Ansprechpartner für alle Fachbereiche der Stadt für Fragen rund um die Thematik Klimaschutz. Ein weiterer Verwaltungszweig, der ins kommunale System integriert werden muss. Politischer Rückhalt ist ausschlaggebend für das nachhaltige Bestehen der Stelle. | | |
| | Priorität | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%; background-color: #c6e0b4; text-align: center;">1</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">2</td> </tr> </table> | | 1 |
| | 1 | 2 | | |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | | |

Verwaltung

Verwaltung

| | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Organisation | | 02 |
| Einrichtung Klimaschutzbeirat | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Bei der Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen ist es ratsam, eine Abstimmung der Interessen vorzunehmen. Dazu ist die Einrichtung eines Klimaschutzbeirates sinnvoll.</p> <p>Dieses Gremium sollte aus Vertretern der Stadt, des lokalen EVU, größerer lokaler Firmen, Kreditinstituten und sachkundigen Bürgern bestehen. Die jeweiligen Personenkreise waren bereits bei den durchgeführten Workshops involviert und dienten während der Erarbeitung des Klimaschutzkonzeptes als Experten. Im Rahmen von jährlich 2-3 Sitzungsterminen sollten Interessen und Vorgehensweisen abgestimmt und ausgetauscht werden. Die aktuelle Klimabilanz sowie Maßnahmen, die gerade durchgeführt werden oder worden sind, werden vorgestellt und diskutiert. Es empfiehlt sich den Klimaschutzbeirat als Meinungsgeber für anstehende Klimaschutzentscheidungen im Rat hinzuzuziehen.</p> | |
| Zielgruppe | Politische Entscheidungsträger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung, Aktive Bürger und Unternehmer, Kreditinstitute, Energieversorger | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Findung von passenden Akteuren 2. Gründung eines Beirates mit Festlegung von Aufgaben 3. Festlegung von Terminen und Diskussionsfeldern | |

| | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| Verwaltung | Organisation Einrichtung Klimaschutzbeirat | | 02 |
| | Kosten / Wertschöpfung | Es entstehen Personal- sowie Sachkosten. Tendenz GERING | |
| | Förder- möglichkeiten | | |
| | CO₂-Minderung | keine direkten Einsparungen Tendenz GERING | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | Steigerung der Koordination im Bereich Klimaschutz | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Verwaltung

Verwaltung

| | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Organisation | | 03 |
| kommunales Energiemonitoring | | |
| Status: wird Fortgesetzt | | Umsetzung: im Gange |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Die Ziele des Energiemonitorings sind der Klimaschutz, die Ressourcenschonung und Kostensenkung. Abgedeckt wird alles von der Bilanzierung der Ausgangslage und Analyse der Ergebnisse über Maßnahmenausarbeitung hin zur Umsetzung der Maßnahmen, um energieintensive Systeme zu optimieren und energetische Verluste auf ein Minimum zu reduzieren. Bilanzieren und Energiesparen ist in nahezu jedem Bereich möglich, eine öffentliche Berichterstattung stärkt die Vorbildfunktion und soll Bürger zum Klimaschutz motivieren. Ausdrücklich sollten auch Energieausweise für die Gebäude erstellt werden.</p> <p>Zu dieser Maßnahme gehören auch Energieaudits, die z.Z. für sechs städtische Gesellschaften in Frage kommen. Durch das Monitoring und Controlling sollen Optimierungspotentiale frühzeitig erkannt werden und so neue Maßnahmen entstehen, wie z.B. optimiertes Beleuchten, Heizen und Lüften in öffentlichen Einrichtungen.</p> | |
| Zielgruppe | Mitarbeiter der Verwaltung, Bürger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung | |
| Arbeitsschritte | <p>Monitoring und Berichterstattung für alle städtischen Gebäude läuft bereits.</p> <p>Zukünftig:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durchführen von Audits im Rahmen des Energiedienstleistungsgesetzes - Analyse der Ergebnisse - evtl Einleiten von Schritten zur Optimierung | |

| | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Verwaltung | Organisation kommunales Energiemonitoring | | 03 |
| | Kosten / Wertschöpfung | Auftretende Kosten sind abhängig vom Energiemanagementsystem und dessen Umsetzung. Mit der Wertschöpfung verhält es sich ebenso, da diese z.B. von Einsparmaßnahmen abhängig ist. | |
| | Fördermöglichkeiten | Es existieren unterschiedliche Förderprogramme des KfW und des BMUB. Weitere Informationen finden sich unter: http://www.energieeffiziente-kommune.de/energiemanagement/schritt-5-finanzieren-planen/finanzierung-foerderung/ | |
| | CO₂-Minderung | keine direkten Einsparungen - durch die Initiierung und Umsetzung von Maßnahmen können erhebliche Einsparungen erreicht werden | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS die Kommunale Verwaltung agiert als Vorbild und schafft durch Öffentliche Klimaschutzaktivitäten Bewusstsein sowie einen klaren Standpunkt des Klimaschutzes in Erkelenz. | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Verwaltung

Verwaltung

| | | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Kommunale Gebäude | | 04 |
| Umsetzung Sanierungsplan | | |
| Status: | wird Fortgesetzt | Umsetzung: im Gange |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Der bestehende Sanierungsplan für städtische Liegenschaften soll umgesetzt werden. Dabei bedarf es einer stetigen Prüfung der aktuellen Möglichkeiten und Techniken für die anvisierten Planungen.</p> <p>Die Stadt Erkelenz unterhält: 6 Verwaltungsgebäude und Nebenstellen, 5 Dienstwohnungen, 34 Mietwohnungen und Mietobjekte, 3 Schwimmbäder inkl. 1 Freibad, 13 Kindergärten und sonstige Einrichtungen der Jugendpflege, 16 Mehrzweckhallen und -gebäude, 28 Obdächer, Übergangs- und Asylantenwohnheime, 3 Baubetriebshöfe und Nebenstellen, 6 Toilettenanlagen, 19 Feuerwehrgerätehäuser, 14 Friedhofshallen und -kapelle, 13 Sportumkleiden und Geräteräume, 15 Turnhallen, 4 Wartehallen, 8 Grundschulen an 10 Standorten, 1 Hauptschule, 1 Förderschule, 1 Realschule, 2 Gymnasien, 1 Tiefgarage, 1 Kläranlage und die Stadtbücherei.</p> | |
| Zielgruppe | Politische Entscheidungsträger, Nutzer der Einrichtungen | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Politik, Verwaltung | |
| Arbeitsschritte | laufender Prozess | |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Verwaltung | Kommunale Gebäude | | 04 |
| | Umsetzung Sanierungsplan | | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Abhängig von der Durchführung. Es fallen Personal-, Sach- und Materialkosten an. Tendenz HOCH , Wertschöpfung ebenfalls HOCH | |
| | Förder- möglichkeiten | Förderungen über die KfW sind möglich | |
| | CO₂-Minderung | Direkten Einsparungen - durch die Umsetzung von Maßnahmen können HOHE Einsparungen erreicht werden. | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | Vorbildfunktion der Stadt wird gestärkt. | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Verwaltung

Verwaltung

| | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Organisation | | 05 |
| Straßenbeleuchtung | | |
| Status: | wird fortgesetzt | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Die Straßenbeleuchtung ist ein wichtiger Faktor im Bereich Sicherheit und wird unmittelbar durch die Öffentlichkeit wahrgenommen.</p> <p>Falls möglich, ist neben den Anschaffungskosten, Nutzungskosten und resultierenden Energieeinsparungen der neuen Beleuchtungssysteme, auf die Lebensdauer und die CO₂-Emissionen während der Produktion und des Transports der Leuchtmittel zu achten. In Erkelenz wird bereits auf Produkte gemäß der "Ökodesign"-Richtlinie geachtet. Die bereits laufende Verbesserung der nächtlichen Leuchtstärke sollte weiter verfolgt werden. Ein Sanierungs- und Finanzierungsplan wird z.Z. erarbeitet. Dabei sollte beachtet werden, dass der Austausch oder die Errichtung von neuer LED-Beleuchtungstechnik ab Oktober 2015 durch das BMUB-Programm "Investive Klimaschutzmaßnahmen" gefördert werden.</p> <p>Eine kontinuierliche Überprüfung der Wirtschaftlichkeit von bestehenden Beleuchtungen und eine Rückstellung von finanziellen Mitteln sollte unabhängig davon erfolgen.</p> | |
| Zielgruppe | Politische Entscheidungsträger, Bürger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Politik, Verwaltung, Bürger, NEW | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bilanzierung und Analyse der Ausgangslage 2. Ausarbeitung eines Alternativszenarios 3. Antrag auf finanzielle Mittel zur Optimierung der Straßenbeleuchtung in der Kommune 4. Umsetzung des Alternativszenarios | |

| | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Verwaltung | Organisation Straßenbeleuchtung | | 05 |
| | Kosten / Wertschöpfung | Es entstehen Personal- sowie Sachkosten. Tendenz HOCH , bei hoher Wertschöpfung | |
| | Fördermöglichkeiten | Neu 10/2015: Förderung durch das Bundesumweltministerium für die Sanierung von Außen- und Straßenbeleuchtung Weitere Infos : https://www.ptj.de/klimaschutzinitiative-kommunen/investive_massnahmen | |
| | CO₂-Minderung | keine direkten Einsparungen - durch die Initiierung und Umsetzung von Maßnahmen können erhebliche Einsparungen erreicht werden | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS eine Optimierung der Straßenbeleuchtung kann bei richtiger Ausführung zu einer höheren Sicherheit im Verkehr führen. | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | |

Verwaltung

Verwaltung

| | | |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Organisation | | 06 |
| Elektromobilität im kommunalen Fuhrpark | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Langfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Elektromobilität fungiert als Katalysator und Innovationstreiber, um zukunftsfähige und multimodale Mobilitätskonzepte zu fördern und über Awareness- und Informationskampagnen die Bürger zu sensibilisieren. Städte können beispielsweise durch Unterstützung des Aufbaus einer Netz- und Ladeinfrastruktur, Schaffung von Privilegien für Zero-Emission-Fahrzeuge und Anschaffung von Elektrofahrzeugen für den eigenen Fuhrpark langfristige Entwicklungen anstoßen, die nicht nur auf eine Verringerung von CO₂-Emissionen abzielen. Sie geben auch Anstoß zum Umdenken in der Bevölkerung, so dass im Bereich der Individualmobilität Konzepte von „Nutzen statt Haben“ befördert werden, die durch Car-Sharing bislang nicht den erhofften Verbreitungsgrad gefunden hatten.</p> <p>Im Rahmen dieser Maßnahme soll der Kontakt zu entsprechenden Akteuren und Entscheidungsträgern aufgebaut werden um den kommunalen Fuhrpark Schritt für Schritt auf Elektromobilität umzustellen. Außerdem muss ein Konzept für die Bereitstellung von Ladestationen im Stadtgebiet erarbeitet werden.</p> | |
| Zielgruppe | Politische Entscheidungsträger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Politik, Verwaltung | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse des aktuellen kommunalen Fuhrparks 2. Ausarbeitung eines Szenarios "Elektromobilität im Fuhrpark Erkelenz" (inkl. Ladesäulenkonzept für Öffentlichkeit) 3. Vorstellung des Szenarios bei Entscheidungsträgern der Stadt | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Verwaltung | Organisation | | 06 |
| | Elektromobilität im kommunalen Fuhrpark | | |
| | Kosten / Wertschöpfung | | |
| | Fördermöglichkeiten | Förderrichtlinie des BMVI http://www.bmvi.de/SharedDocs/DE/Artikel/G/foerderrichtlinie-elektromobilitaet.html Antrag für Forschungsprojekt PREMIUM des BMUB ist gestellt | |
| | CO₂-Minderung | zunächst GERING, auf lange Sicht aber hohes Potential durch Vorbildwirkung und Vorreiterrolle | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Verwaltung

Verwaltung

| | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Organisation | | 07 |
| Klimaschutzapp | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Entwicklung einer Klimaschutz-App in Verbindung mit geplantem WLAN-Angebot im Innenstadtbereich. In die App können Klimaschutzmaßnahmen integriert werden, um den Nutzer während des Energiesparens aktiv zu unterstützen.</p> <p>So kann die App beispielsweise aktiv durch den Klimaparcours führen, auf ein Online-Parkleit-System zugreifen, um den Nutzer zum nächsten freien Parkplatz zu navigieren, Haltestellen für öffentliche Verkehrsmittel und deren Fahrpläne in der Umgebung anzeigen und zukünftige Veranstaltungen mit den wichtigsten Daten einblenden.</p> | |
| Zielgruppe | Bürger | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Aktive Bürger und Unternehmer, Hochschulen | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ausarbeitung "Sinnvolle Funktionen einer Klimaschutzapp" 2. Kostenanfrage bei Software-Entwicklungsunternehmen stellen 3. Entscheidungsträgern der Stadt Erkelenz die Nutzen und Kosten nahebringen und für die Umsetzung werben. 4. Auf die Umsetzung folgt die Werbekampagne bei der Bevölkerung | |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Verwaltung | Organisation | | 07 |
| | Klimaschutzapp | | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Die kosten für Softwareentwicklung variieren zum Teil sehr stark, abhängig von der Plattform (z.B. Apple App-Store, Android Market) und vom Umfang der Funktionen. Unterschiedliche Quellen geben Mindestkosten von ca. 2000€ an, weitere Zuschläge sind wahrscheinlich. | |
| | Fördermöglichkeiten | keine Fördermöglichkeiten bekannt. | |
| | CO₂-Minderung | keine direkten Einsparungen - jedoch kann mit MITTLEREN Einsparungen in Folge der Nutzung einer solchen App gerechnet werden | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Gerade junge Leute, die sonst schwer zu erreichen sind, können mit einer App leicht angesprochen werden. | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Verwaltung

Verwaltung

| | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Kommunale Gebäude | | 08 |
| Prüfung der Gebäudebeleuchtung | | |
| Status: | Neu | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Die Innen- und Außenbeleuchtung von Gebäuden der kommunalen Liegenschaften kann zum Teil ineffizient oder wenig sinnvoll arbeiten.</p> <p>Um dies zu überprüfen, soll die Beleuchtung an allen Gebäuden "bilanziert" werden, es sollen also Verbrauch und abgegebene Lichtleistung aufgenommen und mit aktueller, energiesparender Beleuchtungstechnik verglichen werden.</p> <p>Desweiteren sollen die Beleuchtungszeiträume optimiert werden, um Energie zu sparen wenn die Beleuchtung nicht benötigt wird.</p> <p>Die Umstellung auf LED-Beleuchtung wird seit Oktober 2015 erneut für innen und außen gefördert (Siehe Fördermöglichkeiten).</p> | |
| Zielgruppe | Verwaltung | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aufnahme der Beleuchtung an allen Kommunalen Liegenschaften 2. Optimierung der Beleuchtungsmittel und-zeiträume 3. Vergleich mit aktueller Beleuchtungstechnik | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Verwaltung | Kommunale Gebäude | | 08 |
| | Prüfung der Gebäudebeleuchtung | | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Kosten entstehen durch Arbeitszeit bei Bilanzierung und Optimierung. Tendenz MITTEL | |
| | Fördermöglichkeiten | Neu 10/2015: Förderung durch das Bundesumweltministerium für die Sanierung von Außen- und Straßenbeleuchtung Weitere Infos : https://www.ptj.de/klimaschutzinitiative-kommunen/investive_massnahmen | |
| | CO₂-Minderung | Abhängig von der aktuellen Beleuchtung ist ein MITTLERES Einsparpotential möglich. | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | PLUS Verschönerung des Stadtbildes | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |

Verwaltung

Verwaltung

| | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Organisation | | 09 |
| Fortführung eea | | |
| Status: | wird Fortgesetzt | Umsetzung: Sommer 2016 |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Der European Energy Award (eea) ist ein Planungs- und Kontrollinstrument, ein Qualitätsmanagementsystem und ein Zertifizierungsverfahren für Landkreise, Städte und Gemeinden.</p> <p>Die wesentlichen Bausteine sind die Durchführung eines regelmäßigen Arbeitsprogramms und eine jährliche Berichterstattung auf Basis interner Audits.</p> <p>Die Stadt kann sich im Rahmen der Zertifizierung auszeichnen lassen. Ab einer Zielerreichung von 50 % der zu Grunde gelegten Erfolgs- und Punkteskala wird der European Energy Award Silber, bei 75 %-Zielerreichung ein sog. Gold-Standard verliehen.</p> <p>Die Stadt Erkelenz nimmt bereits erfolgreich am eea teil. Diese Teilnahme sollte fortgeführt werden um eine stetige interne Kontrolle der kommunalen Klimaschutzaktivitäten zu unterstützen.</p> | |
| Zielgruppe | Politische Entscheidungsträger, Verwaltung | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung, Energiemanager, kommunale Betriebe | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Externes Audit 2. Beschluss über die Fortsetzung 3. Antrag auf Folgeförderung | |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Verwaltung | Organisation | | 09 |
| | Fortführung eea | | |
| | Kosten / Wertschöpfung | <p>Die Kosten setzen sich zusammen aus dem jährlichen Programmbeitrag, den Moderations- und Beratungsleistungen für den eea-Berater sowie den Kosten für die Zertifizierung durch den eea-Auditor. Darüber hinaus entstehen Sach- und Personalkosten für das Energieteam.</p> <p>Für das internationale Gold-Audit fällt eine zusätzliche pauschale Gebühr an – abhängig von der Größe der Stadt.</p> <p>Tendenz GERING</p> | |
| | Fördermöglichkeiten | <p>Über die Energieagentur NRW kann für den eea eine Folgeförderung beantragt werden: http://www.energieagentur.nrw.de/european-energy-award/themen/foerderung-5828.asp</p> | |
| | CO₂-Minderung | <p>eea-Kommunen in Nordrhein-Westfalen erzielen eine höhere Einsparung der CO₂-Emissionen als die Durchschnittskommune in Nordrhein-Westfalen</p> | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | | |
| | Priorität | 1 | 2 |
| <p>Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme</p> | | | |

Verwaltung

Verwaltung

| | | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Organisation | | 10 |
| Fortschreibung Solarkataster | | |
| Status: wird Fortgesetzt | | Umsetzung: Kurzfristig |
| Beschreibung der Maßnahme | <p>Ein Solarkataster kann helfen, die Potentiale der Sonnenenergie für Warmwasser und Photovoltaik abzuschätzen und zu erschließen.</p> <p>Der Vorteil des Solarkatasters liegt in seiner einfachen Handhabung und der geringen Schwelle im Vergleich zum Besuch eines Beratungszentrums oder eines Handwerkers.</p> <p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Information der Bevölkerung zum Thema regenerative Energieerzeugung und Klimaschutz - Steigerung der solaren Nutzung (Strom und Wärme) - Planungshilfe und neutrale Information für Installationsfirmen, Energieberater, Banken, Energieversorger und hierdurch Förderung der regionalen Wertschöpfung <p>Für die Stadt Erkelenz gibt es bereits ein solches Solarkataster beruhend auf Daten von 2011, welches fortgeschrieben werden sollte. Auf Besitzer von geeigneten Objekten sollte gezielt zugegangen werden.</p> | |
| Zielgruppe | Politische Entscheidungsträger, Verwaltung | |
| Akteure / Zuständigkeit in der Kommune | Verwaltung, Volksbank, NEW, WestEnergie | |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gespräche mit möglichen Akteuren zur finanziellen und administrativen Beteiligung (Energieversorger (NEW), Banken (Raiffeisen/Volksbank), Solarteure) 2. Einbindung des Tools in eine Klimaschutzapp 3. Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, zielgruppenspezifische Beratung | |

| | | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| Verwaltung | Organisation Fortschreibung Solarkataster | | 10 | |
| | Kosten / Wertschöpfung | Tool ist vorhanden! Tendenz: GERING | | |
| | Fördermöglichkeiten | Neben der Stadt engagierten sich auch ortsansässige Kreditinstitute, Stadtwerke, Innungen oder Wirtschaftsförderer für die Erstellung und Fortschreibung von Solarkatastern. | | |
| | CO₂-Minderung | keine direkten Einsparungen –indirekt durch Zubau von Solaranlagen | | |
| | Zusatznutzen / Hemmnisse | | | |
| | Priorität | 1 | 2 | |
| | Ergebnisse der Durchführung / Auditierung & Bewertung der Maßnahme | | | |