



Beschlussvorlage	Vorlage-Nr: A 80/067/2012
	Status: öffentlich
	AZ:
Federführend: Referat für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	Datum: 17.01.2012
	Verfasser: Nicole Stoffels
Klassifizierung von Stadtmarketing-Veranstaltungen 2012 bis 2014	
Beratungsfolge:	
Datum	Gremium
31.01.2012	Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung
01.02.2012	Hauptausschuss

Tatbestand:

Der Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung hatte zuletzt die klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen bis einschließlich 2011 beschlossen.

Folgende klassifizierte Stadtmarketing-Veranstaltungen haben seitdem stattgefunden:

- Fahrradfrühling mit verkaufsoffenem Sonntag
- Reit- und Springturnier in Erkelenz Hohenbusch
- Lambertusmarkt
- Menschenkicker-Benefiz-Turnier (erstmalig in 2010, Durchführung alle zwei Jahre)
- west City Lauf
- Niederrheinischer Radwandertag
- Sommer-Kunstakademie auf Hohenbusch
- Internationale Grenzland-Rallye (nicht in 2011, weil Durchführung alle zwei Jahre)
- Burgkirmes
- EAA und Kulinarischer Treff mit verkaufsoffenem Sonntag
- Bauernmarkt in Erkelenz-Hohenbusch
- Französischer Markt mit verkaufsoffenem Sonntag
- Nikolausmarkt bzw. „Wir warten auf den Nikolaus“ mit verkaufsoffenem Sonntag

Für die Auswahl der Veranstaltungen als klassifizierte Stadtmarketing-Veranstaltungen werden die folgenden Kriterien herangezogen:

- (Über)regionaler Charakter
- Alleinstellungsmerkmale
- Besucherzahlen
- zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale
- Imagefaktor
- Bereitschaft zur gemeinsamen Abstimmung der Veranstaltungsziele und –inhalte
- Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin.
- Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein.

Unterstützende Tätigkeit durch die Stadt Erkelenz

- Begleitung des verantwortlichen Mitarbeiters aus dem Referat für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing bei der Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung
- Unterstützung bei der Einholung der behördlichen Genehmigungen
- Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit: ggf. städtische Anzeige, Pressearbeit, Plakate, Flyer, Homepage Erkelenz, Bannerwerbung, etc.
- Direkte finanzielle Unterstützung durch Übernahme von Veranstaltungskosten bis zum Höchstsatz nach dem budgetiertem Mittelansatz für die jeweilige Veranstaltung
- Indirekte finanzielle Unterstützung durch Bauhofleistungen (Personal, Material)
- Indirekte finanzielle Unterstützung durch Gestellung von Räumlichkeiten, öffentlichen Flächen etc.
- Gewährleistung der Präsenz des Bürgermeisters oder eines seiner Vertreter: Ansprache, Grußwort, Schirmherrschaft
- Erlaubnis zur Verwendung des Stadtlogos und des Stadtmarketing-Logos
- Bericht im Stadtkalender
- Besondere Berücksichtigung im Veranstaltungskalender der Stadt Erkelenz (Homepage, Bürgerbüro)
- Ankündigung auf dem Parkleitsystem
- Unentgeltliche Nutzung der städtischen Dreiecksstände für Plakatierung
- Beflaggung (Burg, Rathaus, Markt) bei Veranstaltungen im Stadtkern

Die klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen sind im November 2011 im Initiativkreis Stadtmarketing auf den Prüfstand gestellt worden.

Insbesondere bei den Nikolausveranstaltungen in den Jahren 2010 und 2011 wurde bemängelt, dass ein wenig ansprechender Markt präsentiert wurde. Die Kriterien zur Klassifizierung dieser Veranstaltung wurden nicht erfüllt. Da insbesondere die Absprache über das **gemeinsame** Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin nicht oder nur unzulänglich erfolgte, zog sich die Stadt Erkelenz aus den Planungen und Unterstützungen mehr zurück.

Nun gibt es jedoch neue Konzeptionen, die Adventszeit in Erkelenz gemeinsam zu gestalten. Hierzu haben sich der Gewerbeverein Erkelenz e.V. und die Freunde der Burg e.V. gemeinsam mit dem Stadtmarketing der Stadt Erkelenz verständigt.

Es wird vorgeschlagen, die Adventszeit in Erkelenz noch mehr in den Fokus zu stellen. Zwei Veranstaltungshighlights, „Stimmungsvoller Advent auf dem Markt“ (vgl. Anlage 1: Konzept des Gewerbevereins vom 11.1.2012; hier noch Nikolauswochenende 2012 genannt) und „Mittelalterlicher Adventsmarkt auf der Burg“ und weitere Aktionen unter der Dachmarke „Stimmungsvoller Advent“ mit dem „Adventskalender“ und der „Erkelenzer Adventsschokolade“ sollen gemeinschaftlich vermarktet werden und in dieser Kombination als Stadtmarketing-Veranstaltung klassifiziert und unterstützt werden.

Das Referat für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing empfiehlt auf Anregung des Initiativkreises Stadtmarketing die nachfolgend aufgeführten Veranstaltungen im Jahr 2012 zu klassifizieren.

Für das Jahr 2012 empfiehlt das Referat für Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung die folgenden klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen zu beschließen:

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. 06.05.2012 | 4. Fahrradfrühling (verkaufsoffener Sonntag) |
| 2. 17./19./20.05.2012 | 61. Reit- und Springturnier |
| 3. 07. bis 11.06.2012 | 37. Lambertusmarkt |
| 4. 24.06.2012 | 15. west city Lauf |
| 5. 01.07.2012/21. | Niederrheinischer Radwandertag und Benefiz-Menschenkicker-Turnier; findet erstmalig gemeinsam statt. |
| 6. 02.07. bis 24.08.2012 | 24. SommerKunstAkademie |
| 7. 26.08.2012/16. | Intern. Grenzlandrallye; findet nur noch alle zwei Jahre statt. |
| 8. 07.09. bis 10.09.2012 | Burgkirmes |
| 9. 30.09.2012 | Kulinarischer Treff/EAA, (verkaufsoffener Sonntag) |
| 10. 06./07.10.2012 | 14. Bauernmarkt, Hohenbusch |
| 11. 26. bis 28.10.2012 | Französischer Markt (verkaufsoffener Sonntag) |
| 12. 30.11. bis 2.12.2012 | Stimmungsvoller Advent auf dem Markt |
| 13. 07. bis 09.12.2012 | Mittelalterlicher Adventsmarkt auf der Burg |

Für die kommenden Jahre bis einschließlich 2014 soll entsprechend verfahren werden, jedoch immer unter der Berücksichtigung der formulierten Voraussetzungen und Kriterien. Insbesondere hat die rechtzeitige Abstimmung der Konzeption am Anfang des Veranstaltungsjahres Priorität.

Die Verwaltung kann im Einzelfall von den vom Ausschuss beschlossenen klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen abweichen, sollten die Kriterien und Voraussetzungen nicht erfüllt werden oder eine neue Veranstaltung geplant werden, die die o.g. Kriterien und Voraussetzungen voll erfüllt.

Beschlussentwurf (als Empfehlung an den Hauptausschuss):

„Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung beschließt unter dem Vorbehalt der jährlichen Erfüllung der Kriterien für die Einstufung als Stadtmarketingprojekt/-veranstaltung und vorbehaltlich der Bereitstellung der entsprechenden Mittel im jeweiligen Haushaltsjahr die nachfolgend genannten Veranstaltungen als klassifizierte Stadtmarketing-Veranstaltungen für die Jahre 2012 bis 2014.“

- | | | |
|-----|-----------------------|--|
| 1. | 06.05.2012 | 4. Fahrradfrühling (verkaufsoffener Sonntag) |
| 2. | 17./19./20.05.2012 | 61. Reit- und Springturnier |
| 3. | 07. bis 11.06.2012 | 37. Lambertusmarkt |
| 4. | 24.06.2012 | 15. west city Lauf |
| 5. | 01.07.2012/21. | Niederrheinischer Radwandertag und Benefiz-Menschenkicker-Turnier; findet erstmalig gemeinsam statt. |
| 6. | 02.07. bis 24.08.2012 | 24. SommerKunstAkademie |
| 7. | 26.08.2012/16. | Intern. Grenzlandrallye; findet nur noch alle zwei Jahre statt. |
| 8. | 07.09. bis 10.09.2012 | Burgkirmes |
| 9. | 30.09.2012 | Kulinarischer Treff/EAA, (verkaufsoffener Sonntag) |
| 10. | 06./07.10.2012 | 14. Bauernmarkt, Hohenbusch |
| 11. | 26. bis 28.10.2012 | Französischer Markt (verkaufsoffener Sonntag) |
| 12. | 30.11. bis 2.12.2012 | Stimmungsvoller Advent auf dem Markt |
| 13. | 07. bis 09.12.2012 | Mittelalterlicher Adventsmarkt auf der Burg |

Bei Erfüllen der nachfolgend genannten Kriterien für die Einstufung als Stadtmarketingprojekt/-veranstaltung

- (Über)regionaler Charakter
- Alleinstellungsmerkmale
- Besucherzahlen
- zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale
- Imagefaktor
- Bereitschaft zur gemeinsamen Abstimmung der Veranstaltungsziele und -inhalte
- Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin
- Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein

können die nachfolgend genannten unterstützenden Tätigkeiten durch die Stadt Erkelenz erfolgen

- Begleitung des verantwortlichen Mitarbeiters aus dem Referat für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing bei der Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung
- Unterstützung bei der Einholung der behördlichen Genehmigungen
- Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit: ggf. städtische Anzeige, Pressearbeit, Plakate, Flyer, Homepage Erkelenz, Bannerwerbung, etc.
- Direkte finanzielle Unterstützung durch Übernahme von Veranstaltungskosten bis zum Höchstsatz nach dem budgetiertem Mittelansatz für die jeweilige Veranstaltung
- Indirekte finanzielle Unterstützung durch Bauhofleistungen (Personal, Material)
- Indirekte finanzielle Unterstützung durch Gestellung von Räumlichkeiten, öffentlichen Flächen etc.
- Gewährleistung der Präsenz des Bürgermeisters oder eines seiner Vertreter: Ansprache, Grußwort, Schirmherrschaft

- Erlaubnis zur Verwendung des Stadtlogos und des Stadtmarketing-Logos
- Bericht im Stadtkalender
- Besondere Berücksichtigung im Veranstaltungskalender der Stadt Erkelenz (Homepage, Bürgerbüro)
- Ankündigung auf dem Parkleitsystem
- Unentgeltliche Nutzung der städtischen Dreiecksstände für Plakatierung
- Beflagung (Burg, Rathaus, Markt) bei Veranstaltungen im Stadtkern

Finanzielle Auswirkungen:

Finanzmittel in Höhe von 30.000,- € wurden für das Haushaltsjahr 2012 unter dem Produktsachkonto 150300 Stadtmarketing angemeldet.

Anlage:

Konzept Gewerbering Nikolauswochenende 2012