



| | |
|--|---|
| Beschlussvorlage | Vorlage-Nr: A 80/046/2024 |
| Federführend: Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung | Status: öffentlich |
| | AZ: |
| | Datum: 25.01.2024 |
| | Verfasser: Amt 80 Karin Masuch |
| Klassifizierung von Stadtmarketingveranstaltungen 2025 bis 2027 | |
| Beratungsfolge: | |
| Datum | Gremium |
| 20.02.2024 | Ausschuss für Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung, Verkehr und Digitalisierung |
| 22.02.2024 | Haupt- und Finanzausschuss |
| 28.02.2024 | Rat der Stadt Erkelenz |

Tatbestand:

Der Ausschuss für Stadtentwicklung, Bauen, Wirtschaftsförderung und Digitalisierung hatte zuletzt die klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen von 2022-2024 beschlossen.

Folgende klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen haben seitdem stattgefunden:

| | |
|-----|---|
| 1. | Osterbrunnenschmücken |
| 2. | Bike ‚n‘ BBQ mit verkaufsoffenem Sonntag |
| 3. | Lambertusmarkt |
| 4. | NEW City Lauf |
| 5. | Niederrheinischer Radwandertag |
| 6. | Mittelalterliches Sommerfest auf der Burg |
| 7. | Burgkirmes |
| 8. | Kulinarischer Treff mit verkaufsoffenem Sonntag |
| 9. | Bauernmarkt in Erkelenz-Hohenbusch |
| 10. | Französischer Markt mit verkaufsoffenem Sonntag |
| 11. | Nikolauskutschfahrt / Adventsdorf mit verkaufsoffenem Sonntag |
| 12. | Mittelalter Adventsmarkt /Tavernenfest |

Für die Auswahl der Veranstaltungen als klassifizierte Stadtmarketing-Veranstaltungen werden folgende Kriterien herangezogen:

1 Kriterien und Voraussetzungen für die Einstufung als Stadtmarketingprojekt/-veranstaltung

| |
|---|
| (Über)regionaler Charakter |
| Alleinstellungsmerkmale |
| Besucherzahlen |
| Zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale |
| Imagefaktor |
| Bereitschaft zur gemeinsamen Abstimmung der Veranstaltungsziele und -inhalte |
| Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin. |
| Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein. |

2 Unterstützende Tätigkeit durch die Stadt Erkelenz

| |
|--|
| Begleitung der verantwortlichen MitarbeiterInnen aus dem Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung bei der Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung |
| Unterstützung bei der Einholung der behördlichen Genehmigungen |
| Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit: ggf. städtische Anzeige, Pressearbeit, Plakate, Flyer, Homepage Erkelenz, etc. |
| Direkte finanzielle Unterstützung durch Übernahme von Veranstaltungskosten bis zum Höchstsatz nach dem budgetiertem Mittelansatz für die jeweilige Veranstaltung |
| Indirekte finanzielle Unterstützung durch Bauhofleistungen (Personal, Material) |
| Indirekte finanzielle Unterstützung durch Gestellung von Räumlichkeiten, öffentlichen Flächen etc. |
| Gewährleistung der Präsenz des Bürgermeisters oder einer seiner Vertretungen: Ansprache, Grußwort, Schirmherrschaft |
| Erlaubnis zur Verwendung des Stadtlogos |
| Besondere Berücksichtigung im Veranstaltungskalender der Stadt Erkelenz (Homepage, Bürgerbüro) |
| Ankündigung auf dem Parkleitsystem |
| Unentgeltliche Nutzung der städtischen Dreiecksstände für Plakatierung |
| Beflaggung (Burg, Rathaus, Markt) bei Veranstaltungen im Stadtkern |

Für das Jahr 2025 empfiehlt das Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung die folgenden klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen zu beschließen:

| | | |
|-----|----------------|---|
| 1. | 10.04. | 29. Osterbrunnenschmücken |
| 2. | 03./04.05. | Bike & BBQ mit VOS (in Planung) |
| 3. | 15.06. | 24. NEW City-Lauf |
| 4. | 19.-23.06. | 48. Lambertusmarkt |
| 5. | 06.07. | Niederrheinischer Raderlebnistag (ehem. Radwandertag) |
| 6. | 05. und 06.07. | Mittelalterliches Sommerfest |
| 7. | August | Weinfest im Park |
| 8. | 05.-08.09. | Burgkirmes Erkelenz |
| 9. | 28.09. | Kulinarischer Treff mit VOS (in Planung) |
| 10. | 04./05.10. | 26. Bauernmarkt auf Haus Hohenbusch |

| | | |
|-----|---------------|---|
| 11. | 17.-19.10. | Französischer Markt mit VOS (in Planung) |
| 12. | 17.11.-23.12. | Adventsdorf Erkelenz am Alten Rathaus |
| 13. | 22./23.11. | Weihnachtsdorf Gerderhahn |
| 14. | 30.11. | Nikolaus-Kutschfahrt mit VOS (in Planung) |

Ab dem Jahr 2025 sollen neben den bisherigen Stadtmarketingveranstaltungen die Veranstaltungen „Weinfest im Park“ und „Weihnachtsdorf Gerderhahn“ ebenfalls als Stadtmarketingveranstaltungen klassifiziert werden.

Weinfest im Park

Die erstmalige Durchführung des „Weinfestes im Park“ im Jahr 2023 hat gezeigt, dass durch das Engagement des Lionsclub Selfkant eine hochwertige und über die Region hinauswirkende Veranstaltung zugunsten einer sozialen Einrichtung erfolgreich gestartet ist. Das kulinarische Angebot, insbesondere die Weinverkostung mit stimmungsvollem Rahmenprogramm haben die Besuchenden zum Verweilen im Ziegelweiherpark eingeladen. Die Veranstaltung soll im Zwei-Jahres-Rhythmus fortgeführt werden.

Weihnachtsdorf Gerderhahn

Das Weihnachtsdorf Gerderhahn hat sich seit einigen Jahren zu einer festen Größe bei den Veranstaltungen im Erkelenzer Stadtgebiet entwickelt.

Insbesondere das Engagement des gesamten Dorfes macht die Veranstaltung zu einem gelungenen Gemeinschaftsfest und wirkt weit über die Stadtgrenzen hinaus.

Der gesamte Erlös der Veranstaltung wird in jedem Jahr für eine soziale Einrichtung oder zugunsten von Kindern gestiftet. Das Motto des Gerderhahner Weihnachtsdorfes e.V. lautet „Gerderhahn tut Gut(es)“

Beide Veranstaltungen leisten einen deutlichen Beitrag zur Steigerung des Images, der Attraktivität und des Ansehens der Stadt Erkelenz als Kultur- und Wirtschaftsstandort und tragen dazu bei, die Zahl der Besuchenden und Gäste zu steigern.

Für die kommenden Jahre bis einschließlich 2027 soll entsprechend der vorgenannten Voraussetzungen und Kriterien verfahren werden. Insbesondere hat die rechtzeitige Abstimmung der Konzeption am Anfang des Veranstaltungsjahres Priorität.

Die Verwaltung kann im Einzelfall von den vom Rat beschlossenen klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen abweichen, sollten die Kriterien und Voraussetzungen nicht erfüllt werden oder eine neue Veranstaltung geplant werden, die die o.g. Kriterien und Voraussetzungen voll erfüllt.

Beschlussentwurf (als Empfehlung an den Haupt- und Finanzausschuss und an den Rat):

„Unter dem Vorbehalt der jährlichen Erfüllung der Kriterien für die Einstufung als Stadtmarketingprojekt/-veranstaltung und vorbehaltlich der Bereitstellung der entsprechenden Mittel in Höhe von 100.000 Euro für Stadtmarketing-Veranstaltungen im jeweiligen Haushaltsjahr werden die nachfolgend genannten Veranstaltungen als klassifizierte Stadtmarketing-Veranstaltungen für die Jahre 2025 bis 2027 beschlossen:

| | | |
|----|----------------|---|
| 1. | 10.04. | 29. Osterbrunnenschmücken |
| 2. | 03./04.05. | Bike & BBQ mit VOS (in Planung) |
| 3. | 15.06. | 24. NEW City-Lauf |
| 4. | 19.-23.06. | 48. Lambertusmarkt |
| 5. | 06.07. | Niederrheinischer Raderlebnistag (ehem. Radwandertag) |
| 6. | 05. und 06.07. | Mittelalterliches Sommerfest |

| | | |
|-----|---------------|---|
| 7. | August | Weinfest im Park |
| 8. | 05.-08.09. | Burgkirmes Erkelenz |
| 9. | 28.09. | Kulinarischer Treff mit VOS (in Planung) |
| 10. | 04./05.10. | 26. Bauernmarkt auf Haus Hohenbusch |
| 11. | 17.-19.10. | Französischer Markt mit VOS (in Planung) |
| 12. | 17.11.-23.12. | Adventsdorf Erkelenz am Alten Rathaus |
| 13. | 22./23.11. | Weihnachtsdorf Gerderhahn |
| 14. | 30.11. | Nikolaus-Kutschfahrt mit VOS (in Planung) |

Bei Erfüllen der nachfolgend genannten Kriterien für die Einstufung als Stadtmarketingprojekt/-veranstaltung

| |
|---|
| (Über)regionaler Charakter |
| Alleinstellungsmerkmale |
| Besucherzahlen |
| Zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale |
| Imagefaktor |
| Bereitschaft zur gemeinsamen Abstimmung der Veranstaltungsziele und -inhalte |
| Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin. |
| Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein. |

können die nachfolgend genannten unterstützenden Tätigkeiten durch die Stadt Erkelenz erfolgen:

| |
|--|
| Begleitung der verantwortlichen MitarbeiterInnen aus dem Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung bei der Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung |
| Unterstützung bei der Einholung der behördlichen Genehmigungen |
| Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit: ggf. städtische Anzeige, Pressearbeit, Plakate, Flyer, Homepage Erkelenz, etc. |
| Direkte finanzielle Unterstützung durch Übernahme von Veranstaltungskosten bis zum Höchstsatz nach dem budgetiertem Mittelansatz für die jeweilige Veranstaltung |
| Indirekte finanzielle Unterstützung durch Bauhofleistungen (Personal, Material) |
| Indirekte finanzielle Unterstützung durch Gestellung von Räumlichkeiten, öffentlichen Flächen etc. |
| Gewährleistung der Präsenz des Bürgermeisters oder eines seiner Vertreter: Ansprache, Grußwort, Schirmherrschaft |
| Erlaubnis zur Verwendung des Stadtlogos und des Stadtmarketing-Logos |
| Besondere Berücksichtigung im Veranstaltungskalender der Stadt Erkelenz (Homepage, Bürgerbüro) |
| Ankündigung auf dem Parkleitsystem |
| Unentgeltliche Nutzung der städtischen Dreiecksstände für Plakatierung |
| Beflaggung (Burg, Rathaus, Markt) bei Veranstaltungen im Stadtkern“ |

Klima-Check:

Trägt der Beschlussentwurf zum Klimaschutz oder zur Klimafolgenanpassung bei?

Ja Nein

Keine Relevanz.

Finanzielle Auswirkungen:

Aufgrund der deutlich gestiegenen Kosten für Strom, Technik, Bühnenequipment u. ä. ist der bisher genehmigte Ansatz gemäß Ratsbeschluss aus 2017 in Höhe von 70.000 Euro nicht mehr auskömmlich.

Für das Haushaltsjahr 2025 ff. werden für Stadtmarketingveranstaltungen Haushaltsmittel in Höhe von 100.000 Euro bei Produktsachkonto 150300 - Stadtmarketing angemeldet.

Anlage:

Anlage Klassifizierung von Stadtmarketing-Veranstaltungen

Anlage TOP A Klassifizierung von Stadtmarketing-Veranstaltungen



Klassifizierung von Stadtmarketing-Veranstaltungen 2025 bis 2027

Zur Beurteilung der klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen wurden Kritiken festgelegt und gemeinsam mit dem jeweiligen Veranstalter geprüft. So ergibt sich die Gelegenheit für Anregungen, Ideen, Verbesserungsvorschläge und Kritik.

Stadtmarketing-Veranstaltungen

| Veranstaltung | Ergebnis | Bewertung | Empfehlungen |
|---|-----------------|--|---|
| Osterbrunnenschmücken Veranstalter: Stadt Erkelenz mit Unterstützung von Gewerbering Erkelenz e.V. und weiteren Sponsoren | 1 x ++ 6 x + | + (Über-)Regionaler Charakter + Alleinstellungsmerkmale + Besucherzahlen/Teilnehmerzahlen + zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale + Imagefaktor 0 Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte + Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin ++ Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein | Als Traditionsveranstaltung hat sich das Osterbrunnenschmücken etabliert. Jedes Jahr nehmen rund 200 Kinder der Kitas teil. Das 20-jährige Jubiläum wurde in 2016 gefeiert. |

| | | | | |
|---|-------------------------|---|---|--|
| <p>Bike ,n' BBQ mit dem ersten verkaufsoffenen Sonntag des Jahres.</p> <p>Veranstalter: Stadt Erkelenz und Gewerbering Erkelenz e.V.</p> | <p>7 x ++ 1 x +</p> | <p>++ ++ ++ ++ ++ + ++ ++</p> | <p>(Über-) Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p> | <p>Die Neuausrichtung des ehemaligen Fahrradfrühlings zu Bike ,n' BBQ wurde von allen Teilnehmenden und Besuchenden positiv aufgenommen. Insbesondere die Verbindung zwischen Angeboten rund um die Themen Fahrrad und Grillen fügen sich sehr gut ineinander ein. Das kleine Stadtfest trägt stark zur Belebung des Einzelhandels am verkaufsoffenen Sonntag bei.</p> <p>Die Veranstaltungsfläche erstreckt sich vom Markt mit seinem Bühnenprogramm und Aktionen rund um das Alte Rathaus bis zur oberen Kölner Straße.</p> <p>Der offizielle Erkelenzer Start in die Fahrradsaison und den Frühling werden mit Bike ,n' BBQ und dem Shopping Sonntag zu einem Groß-Ereignis, das alle Sinne und Altersgruppen anspricht.</p> <p>Die Besuchenden- sowie Teilnehmendenzahlen und das Kaufverhalten werden trotz schwieriger Rahmenbedingungen im Bereich des Einzelhandels sehr positiv bewertet. Insbesondere die Veranstaltung Bike ,n' BBQ wird sehr vom ehrenamtlichen Engagement getragen, das es zu erhalten gilt. Die Veranstaltungskombination genießt in der Region ein besonderes Alleinstellungsmerkmal.</p> |
|---|-------------------------|---|---|--|

| | | | | |
|---|-------------------------|---|--|---|
| <p>Lambertusmarkt</p> <p>Veranstalter: Kultur GmbH Erkelenz</p> | <p>5 x ++ 1 x +</p> | <p>++ ++ ++ ++ ++ 0 0 +</p> | <p>(Über-) Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p> | <p>Der Lambertusmarkt hat eine lange Tradition und gilt als Veranstaltungshighlight in der Region. Sehr gut aufgestellt ist der Lambertusmarkt dank des erfolgreichen Sponsorings und einer sehr engagierten Veranstaltungsorganisation. Mit dem fünftägigen Bühnenprogramm gibt es feinste Live-Musik und beste Kirmesunterhaltung. Da kommt Volksfeststimmung auf.</p> |
| <p>NEW City Lauf</p> <p>Veranstalter: Turnverein Erkelenz 1860 e.V. – Leichtathletikabteilung in Zusammenarbeit mit der NEW-Betriebssportgemeinschaft und der Stadt Erkelenz</p> | <p>2 x ++ 5 x +</p> | <p>+ + ++ + + 0 ++ +</p> | <p>(Über-) Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen/Teilnehmerzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p> | <p>Mit dem NEW Citylauf engagiert sich ein städtischer Verein für ein sportliches Großevent. Schülerinnen und Schüler aus dem gesamten Stadtgebiet werden hervorragend motiviert teilzunehmen. Die Beteiligung ist seit Jahren ungebrochen und liegt mit 1300 Teilnehmern am Limit.</p> |
| <p>Niederrheinischer Raderlebnistag (ehem. Randwandertag)</p> <p>Veranstalter: Stadt Erkelenz in Kooperation mit Heinsberger Land und Niederrhein Tourismus</p> | <p>3 x ++ 2 x +</p> | <p>++ 0 0 ++ + 0 + ++</p> | <p>(Über-) Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen/Teilnehmerzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p> | <p>Die Förderung des Fahrradverkehrs und die Tourismusförderung sind originäre Aufgabe von Stadtmarketing und Mobilitätsmanagement in der fahrradfreundlichen Stadt. Die Teilnahme von Erkelenz sowie allen Städten und Gemeinden im Kreis Heinsberg bei der größten Fahrradveranstaltung am Niederrhein dient auch der touristischen Positionierung von Erkelenz als Start- und Zielort für Fahrradtouristen. Seit 2017 übernimmt der Niederrhein Tourismus federführend die Organisation und das Marketing für das Event.</p> |

| | | | | |
|---|-------------------------|--|--|--|
| <p>Weinfest im Park</p> <p>Veranstalter: Lionsclub Selfkant</p> | <p>2 x ++ 5 x +</p> | <p>+ + + + ++ 0 + ++</p> | <p>(Über-) Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen/Teilnehmerzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p> | <p>Im Jahr 2023 fand das erste Weinfest im Ziegelweiherpark statt. Ein kulinarisches Angebot mit insbesondere Weinverkostung und stimmungsvollem Rahmenprogramm laden die Besuchenden in den Ziegelweiherpark ein. Winzer auf verschiedenen Regionen präsentieren ihre Weine. Weitere Stände ergänzen das kulinarische Angebot mit ausgesuchten Köstlichkeiten.</p> <p>Insbesondere die Atmosphäre im Ziegelweiherpark lädt die Besuchenden zum Verweilen ein.</p> <p>Die erste Veranstaltung im Jahr 2023 war sehr erfolgreich und soll im Zwei-Jahres-Rhythmus fortgeführt werden.</p> <p>Mit dem Erlös des Weinfestes, unterstützt der Veranstalter unterschiedliche soziale Einrichtungen.</p> |
| <p>Burgkirmes</p> <p>Veranstalter: Stadt Erkelenz in Kooperation mit dem Schaustellerverband</p> | <p>2 x ++ 2 x +</p> | <p>+ 0 0 + 0 ++ 0 ++</p> | <p>(Über-) Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p> | <p>Das Familienfest Burgkirmes wurde erfolgreich weiterentwickelt. Es gibt zusätzliche Angebote für Familien mit Kindern, wie den Familientag am Kirmesmontag mit ermäßigten Preisen. Insgesamt ist zu beobachten, dass die Burgkirmes viele junge Erwachsene und Familien mit Kindern anspricht. Die Kooperation mit dem Schaustellerverband ist sehr gut und das Konzept geht auf.</p> <p>Bei der Burgkirmes findet auch das Ehrenamt Beteiligung und eine Plattform. So werden das Schützenbrauchtum und die Aktivitäten der Freunde der Burg präsentiert.</p> |

| | | | | |
|--|-------------------------|---|---|---|
| <p>Kulinarischer Treff mit verkaufsoffenem Sonntag</p> <p>Veranstalter: Gewerbering Erkelenz. e.V. gemeinsam mit der Stadt Erkelenz</p> | <p>3 x ++ 5 x +</p> | <p>+ + ++ ++ + + ++ +</p> | <p>(Über-) Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und –inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p> | <p>Der Kulinarische Treff hat sich längst zu einem Treffpunkt in der Erkelenzer Innenstadt entwickelt, bei dem man sich bei gutem Essen in angenehmer Atmosphäre locker austauschen kann. Die Händlerschaft lädt zum Probieren und Genießen beim Shopping-Sonntag ein. Die Berichterstattung/ Öffentlichkeitsarbeit ist hervorragend und trägt so zum positiven Image der Veranstaltung bei. Die Besuchendenzahlen sind konstant und das Konzept hat sich bewährt und wird stetig weiter verbessert. Der Probiergedanke, die Vielfalt und die Verpflichtung zur Qualität, in Verbindung mit dem Flair rund um das Alte Rathaus sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren des Kulinarischen Treffs.</p> |
| <p>Bauernmarkt Hohenbusch</p> <p>Veranstalter: Veranstaltungsgemeinschaft Bauernmarkt Hohenbusch</p> | <p>3 x ++ 3 x +</p> | <p>++ 0 ++ + + ++ 0</p> | <p>(Über-) Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und –inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p> | <p>Der Bauernmarkt zählt ebenfalls zu den Veranstaltungshighlights im Erkelenzer Stadtgebiet. Die Veranstaltung erfährt in jedem Jahr Neuerungen und Entwicklungen, so dass es für den Besuchenden immer etwas zu entdecken gibt. Die Strahlkraft der Veranstaltung über die Region hinaus ist bekannt. Als Sekundäreffekt fällt die Werbung für Haus Hohenbusch positiv ins Gewicht.</p> |

| | | | | |
|---|-------------------------|---|---|--|
| <p>Französischer Markt mit verkaufsoffenem Sonntag</p> <p>Veranstalter: Gewerbering Erkelenz e.V. und Stadt Erkelenz</p> | <p>2 x ++ 5 x +</p> | <p>+ + + + ++ + ++ 0</p> | <p>(Über-) Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und –inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p> | <p>Eine weitere kulinarische Veranstaltung, die sich in Erkelenz sehr gut etabliert hat, ist der Französische Markt. Mit dem Treffen der Citroen Liebhaber steht die Erkelenzer Innenstadt ganz im Zeichen von „Vive la France“. Die französischen Händler mit original französischen Produkten in Verbindung mit dem Flair rund um das Alte Rathaus sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren des französischen Marktes. Viele neue Handeltreibende sind am verkaufsoffenen Sonntag noch hinzugekommen. Das Interesse sich in Erkelenz zu präsentieren wird immer größer. Das Konzept wird stetig weiterentwickelt.</p> |
| <p>Weihnachtsdorf Gerderhahn</p> <p>Veranstalter: Weihnachtsdorf Gerderhahn e. V.</p> | <p>3 x ++ 4 x +</p> | <p>++ ++ ++ + + 0 + +</p> | <p>(Über-) Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und –inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p> | <p>Das Weihnachtsdorf Gerderhahn hat sich zu einer festen Größe bei den Veranstaltungen im Erkelenzer Stadtgebiet entwickelt. Das gesamte Dorf engagiert sich und öffnet seine Garagen, privaten Gärten und Höfe um dort eigene Produkte oder Hobbykunst-schaffenden aus der Region einen Standplatz zu ermöglichen. Jeder Haushalt in Gerderhahn stiftet an dem Wochenende einen Kuchen, der zugunsten eines guten Zweckes veräußert wird. Das Gerderhahner Weihnachtsdorf hat sich zwischenzeitlich zu einem Anziehungsmagneten weit über das Erkelenzer Stadtgebiet hinaus entwickelt. Der gesamte Erlös der Veranstaltung wird in jedem Jahr für eine soziale Einrichtung oder zugunsten von Kindern gestiftet. Das Motto des Gerderhahner Weihnachtsdorfes e.V. lautet „Gerderhahn tut Gut(es)“</p> |