

**ERK
EL
ENZ**

Echt. Ehrlich. Einzigartig.

Bericht aus dem Stadtmarketing



12.09.2023

City- /Zentrenmanagement

Veranstaltung „Ideenaustausch mit Gewerbetreibenden“

- Gewerbetreibende, die durch die Bautätigkeiten beeinträchtigt werden, wurden eingeladen, um gemeinsame Ideen für Aktionen, Veranstaltungen etc. zu erarbeiten.
- **Kein Interesse; lediglich eine Zusage.**
- Aufgrund dieser schlechten Resonanz wird derzeit ein **Fragebogen** verteilt, um ein Stimmungsbild bei den Gewerbetreibenden abzuholen.
Im Anschluss sollen durch das City- und Zentrenmanagement, gemeinsam mit „Dein Erkelenz“ Überlegungen konkretisiert und den Gewerbetreibenden vorgestellt werden.
- **Wichtiger Aspekt:**
Steigerung der „digitalen Präsenz“ einzelner Gewerbetreibender.



Immobilienialog am 30.08.2023

- Austausch mit Eigentümern leerstehender Gewerbeeinheiten und Immobilienmaklern zur Belegung.
- Geplant: „Tag des offenen Leerstandes“.
- Interessierte haben die Möglichkeit, unverbindlich das Ladenlokal zu besichtigen bzw. sich über die Rahmenbedingungen (Miete, Nebenkosten, mögliche Nutzung) zu informieren.
- Beratungsangebote zum Förderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Ortszentren“.
- Infos zu Franchise-Systemen, die Partner*innen in Erkelenz suchen.
- Beratungsangebote durch die IHK.

Gestaltungsrahmen

Außengastronomie

- Der **Gestaltungsrahmen Außengastronomie** wurde zwischenzeitlich **weiter konkretisiert** und soll dem Rat bis Ende diesen Jahres vorgelegt werden.
- In verschiedenen Gesprächen mit den an den Märkten rund um das Alte Rathaus und Johannismarkt tätigen Gastronomen konnte **keine freiwillige Einigkeit** für z. B. ein Farb- und Schirmmodell, vergleichbar der Lösung am Franziskanerplatz, erzielt werden.



Homepage Erkelenz 2030 / Parkplatz gesucht

- Die Homepage Erkelenz 2030 wurde zwischenzeitlich überarbeitet.
- Aufgrund eines geringen Bekanntheitsgrades dieser Homepage und der Unkenntnis über den Innenstadtbau in einem breiten Spektrum der Bevölkerung wurde eine **Postkarte zur Bewerbung der Homepage** erstellt. Über einen QR-Code gelangen Interessierte zur Homepage und damit umfangreichen Informationen rund um den Innenstadtbau.
- Die Rückseite der Postkarte greift das Thema „**Parkplätze**“ auf und verweist ebenfalls über einen QR-Code auf die Homepage der Stadt Erkelenz. Dort erhalten Interessierte aktuelle Informationen zu Parkmöglichkeiten in der Innenstadt.
- Diese Postkarte wird den Gewerbetreibenden zur Ausgabe zur Verfügung gestellt. Als kleine „Beigabe“ werden „**ParkPlätzchen**“ als „Nervennahrung“ verteilt.

**ERK
EL
ENZ**

Echt. Ehrlich. Einzigartig.

Karin Jentgens
Amt für Strukturwandel und
Wirtschaftsförderung

Tel. 02431-85 252
karin.jentgens@erkelenz.de

