



Beschlussvorlage	Vorlage-Nr: A 80/030/2021 Status: öffentlich AZ: Datum: 12.11.2021 Verfasser: Amt 80 Karin Jentgens
Federführend: Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung	
Klassifizierung von Stadtmarketingveranstaltungen	
Beratungsfolge:	
Datum	Gremium
30.11.2021	Ausschuss für Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung, Verkehr und Digitalisierung
02.12.2021	Haupt- und Finanzausschuss

Tatbestand:

Der Ausschuss für Stadtentwicklung, Bauen, Wirtschaftsförderung und Betriebe hatte zuletzt die klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen von 2018-2020 beschlossen. Durch den fast vollständigen Ausfall der Stadtmarketing-Veranstaltungen aufgrund der Corona-Pandemie wurden die beschlossenen Veranstaltungen teilweise in 2021 mit den rechtlich vorgegebenen Auflagen in leicht veränderter Form nachgeholt.

Folgende klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen haben seitdem stattgefunden:

1.	Osterbrunnenschmücken
2.	Fahrradfrühling mit verkaufsoffenem Sonntag
3.	Reit- und Springturnier auf Erkelenz-Hohenbusch
4.	Lambertusmarkt
5.	NEW City Lauf
6.	Niederrheinischer Radwandertag
7.	Burgkirmes
8.	Erkelenzer Automobil-Ausstellung (EAA) und Kulinarischer Treff mit verkaufsoffenem Sonntag
9.	Bauernmarkt in Erkelenz-Hohenbusch
10.	Französischer Markt mit verkaufsoffenem Sonntag
11.	Erkelenzer Adventsdorf mit verkaufsoffenem Sonntag
12.	Mittelalter Adventsmarkt

Für die Auswahl der Veranstaltungen als klassifizierte Stadtmarketing-Veranstaltungen werden folgende Kriterien herangezogen:

1 Kriterien und Voraussetzungen für die Einstufung als Stadtmarketingprojekt/-veranstaltung

(Über)regionaler Charakter
Alleinstellungsmerkmale
Besucherzahlen
Zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale
Imagefaktor
Bereitschaft zur gemeinsamen Abstimmung der Veranstaltungsziele und –inhalte
Abprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin.
Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein.

2 Unterstützende Tätigkeit durch die Stadt Erkelenz

Begleitung der verantwortlichen MitarbeiterInnen aus dem Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung bei der Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung
Unterstützung bei der Einholung der behördlichen Genehmigungen
Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit: ggf. städtische Anzeige, Pressearbeit, Plakate, Flyer, Homepage Erkelenz, etc.
Direkte finanzielle Unterstützung durch Übernahme von Veranstaltungskosten bis zum Höchstsatz nach dem budgetiertem Mittelansatz für die jeweilige Veranstaltung
Indirekte finanzielle Unterstützung durch Bauhofleistungen (Personal, Material)
Indirekte finanzielle Unterstützung durch Gestellung von Räumlichkeiten, öffentlichen Flächen etc.
Gewährleistung der Präsenz des Bürgermeisters oder eines seiner Vertreter: Ansprache, Grußwort, Schirmherrschaft
Erlaubnis zur Verwendung des Stadtlogos und des Stadtmarketing-Logos
Besondere Berücksichtigung im Veranstaltungskalender der Stadt Erkelenz (Homepage, Bürgerbüro)
Ankündigung auf dem Parkleitsystem
Unentgeltliche Nutzung der städtischen Dreiecksstände für Plakatierung
Beflaggung (Burg, Rathaus, Markt) bei Veranstaltungen im Stadtkern

Für das Jahr 2022 empfiehlt das Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung die folgenden klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen zu beschließen:

1.	07.04.2022	26. Osterbrunnenschmücken
2.	14. bis 15.05.2022	Tag der Städtebauförderung, Bike & BBQ mit VOS (in Planung)
3.	12.06.2022	23. NEW City-Lauf
4.	16. bis 20.06.2022	45. Lambertusmarkt

5.	03.07.2022	Niederrheinischer Radwandertag
6.	09. und 10.07.2022	Mittelalterliches Sommerfest auf der Burg Erkelenz
7.	09. bis 12.09.2022	Burgkirmes Erkelenz
8.	24. und 25.09.2022	Erkelenzer Automobil-Ausstellung (EAA)
9.	25.09.2022	Kulinarischer Treff mit VOS (in Planung)
10.	02. und 03.10.2022	23. Bauernmarkt auf Haus Hohenbusch
11.	21. bis 23.10.2022	Französischer Markt mit VOS (in Planung)
12.	24.11.2022 bis 01.01.2023	Adventsdorf Erkelenz am Alten Rathaus
13.	26. und 27.11.2022	Mittelalterlicher Adventsmarkt auf der Burg Erkelenz
14.	04.12.2022	Nikolaus-Kutschfahrt und VOS (in Planung)

Für die kommenden Jahre bis einschließlich 2024 soll entsprechend verfahren werden, jedoch immer unter der Berücksichtigung der formulierten Voraussetzungen und Kriterien. Insbesondere hat die rechtzeitige Abstimmung der Konzeption am Anfang des Veranstaltungsjahres Priorität.

Die Verwaltung kann im Einzelfall von den vom Haupt- und Finanzausschuss beschlossenen klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen abweichen, sollten die Kriterien und Voraussetzungen nicht erfüllt werden oder eine neue Veranstaltung geplant werden, die die o.g. Kriterien und Voraussetzungen voll erfüllt.

Beschlussentwurf (als Empfehlung an den Haupt- und Finanzausschuss):

„Unter dem Vorbehalt der jährlichen Erfüllung der Kriterien für die Einstufung als Stadtmarketingprojekt/-veranstaltung und vorbehaltlich der Bereitstellung der entsprechenden Mittel im jeweiligen Haushaltsjahr werden die nachfolgend genannten Veranstaltungen als klassifizierte Stadtmarketing-Veranstaltungen für die Jahre 2022 bis 2024 beschlossen:

1.	07.04.2022	26. Osterbrunnenschmücken
2.	14. bis 15.05.2022	Tag der Städtebauförderung, Bike & BBQ mit VOS (in Planung)
3.	12.06.2022	23. NEW City-Lauf
4.	16. bis 20.06.2022	45. Lambertusmarkt
5.	03.07.2022	Niederrheinischer Radwandertag
6.	09. und 10.07.2022	Mittelalterliches Sommerfest auf der Burg Erkelenz
7.	09. bis 12.09.2022	Burgkirmes Erkelenz
8.	24. und 25.09.2022	Erkelenzer Automobil-Ausstellung (EAA)
9.	25.09.2022	Kulinarischer Treff mit VOS (in Planung)
10.	02. und 03.10.2022	23. Bauernmarkt auf Haus Hohenbusch
11.	21. bis 23.10.2022	Französischer Markt mit VOS (in Planung)
12.	24.11.2022 bis 01.01.2023	Adventsdorf Erkelenz am Alten Rathaus
13.	26. und 27.11.2022	Mittelalterlicher Adventsmarkt auf der Burg Erkelenz
14.	04.12.2022	Nikolaus-Kutschfahrt und VOS (in Planung)

Bei Erfüllen der nachfolgend genannten Kriterien für die Einstufung als Stadtmarketingprojekt/-veranstaltung

(Über)regionaler Charakter
Alleinstellungsmerkmale
Besucherzahlen
Zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale
Imagefaktor
Bereitschaft zur gemeinsamen Abstimmung der Veranstaltungsziele und –inhalte
Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin.
Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein.

können die nachfolgend genannten unterstützenden Tätigkeiten durch die Stadt Erkelenz erfolgen

Begleitung der verantwortlichen MitarbeiterInnen aus dem Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung bei der Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung
Unterstützung bei der Einholung der behördlichen Genehmigungen
Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit: ggf. städtische Anzeige, Pressearbeit, Plakate, Flyer, Homepage Erkelenz, etc.
Direkte finanzielle Unterstützung durch Übernahme von Veranstaltungskosten bis zum Höchstsatz nach dem budgetiertem Mittelansatz für die jeweilige Veranstaltung
Indirekte finanzielle Unterstützung durch Bauhofleistungen (Personal, Material)
Indirekte finanzielle Unterstützung durch Gestellung von Räumlichkeiten, öffentlichen Flächen etc.
Gewährleistung der Präsenz des Bürgermeisters oder eines seiner Vertreter: Ansprache, Grußwort, Schirmherrschaft
Erlaubnis zur Verwendung des Stadtlogos und des Stadtmarketing-Logos
Besondere Berücksichtigung im Veranstaltungskalender der Stadt Erkelenz (Homepage, Bürgerbüro)
Ankündigung auf dem Parkleitsystem
Unentgeltliche Nutzung der städtischen Dreiecksständer für Plakatierung
Beflaggung (Burg, Rathaus, Markt) bei Veranstaltungen im Stadtkern“

Finanzielle Auswirkungen:

Mittel in Höhe von 70.000,- € für klassifizierte Stadtmarketing-Veranstaltungen werden in der aktuellen Haushaltssatzung unter dem Produktsachkonto 150300 Stadtmarketing angemeldet.

Anlage:

Anlage Klassifizierung von Stadtmarketing-Veranstaltungen

Anlage TOP A Klassifizierung von Stadtmarketing-Veranstaltungen



Leben und Erleben.

Klassifizierung von Stadtmarketing-Veranstaltungen 2022 bis 2024

Zur Beurteilung der klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen wurden Kritiken gemeinsam mit dem jeweiligen Veranstalter durchgeführt, um somit auch Gelegenheit für Anregungen, Ideen, Verbesserungsvorschläge und Kritik zu geben.

Stadtmarketing-Veranstaltungen

Veranstaltung	Ergebnis	Bewertung	Empfehlungen
Osterbrunnenschmücken Veranstalter Stadt Erkelenz mit Unterstützung von Gewerbering Erkelenz e.V. und weiteren Sponsoren	1 x ++ 6 x +	+ Regionaler Charakter + Alleinstellungsmerkmale + Besucherzahlen/Teilnehmerzahlen + zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale + Imagefaktor 0 Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte + Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin ++ Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein	Als Traditionsveranstaltung etabliert. Jedes Jahr nehmen rund 200 Kinder der Kitas teil. 20-jähriges Jubiläum wurde in 2016 gefeiert. Brauchtum in der Stadt.

<p>Tag der Städtebauförderung und Bike & BBQ mit dem ersten verkaufsoffenen Sonntag des Jahres. Veranstalter: Stadt Erkelenz und Gewerbeverband Erkelenz e.V.</p>	<p>7 x ++ 1 x +</p>	<p>+ ++ ++ ++ ++ ++ ++ ++ ++</p>	<p>Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p>	<p>Der Stadt der Städtebauförderung, welcher bundesweit durchgeführt wird, bietet sich als zentrale Säule der Stadtentwicklung an und lässt sich sehr gut mit der Förderung des Fahrradverkehrs, welches eine originäre Aufgabe des Stadtmarketings gemeinsam mit der Mobilitätsmanagerin ist, kombinieren. Gleiches gilt für den verkaufsoffenen Sonntag, der zur Belebung des Einzelhandels beiträgt. Die Veranstaltungsfläche soll bis in die obere Kölner Straße mit einem vielfältigen Angebot rund um das Thema Grillen und Fahrrad erweitert werden und wird so zur Einzelhandelsförderung beigetragen. Der offizielle Erkelenzer Start in die Fahrradsaison und den Frühling werden mit dem Tag der Städtebauförderung und dem Shopping Sonntag zu einem Groß-Ereignis, das alle Sinne und Altersgruppen anspricht. Die Besucherzahlen, Teilnehmerzahlen und das Kaufverhalten werden sehr positiv bewertet. Bei einem ähnlichen Event verzeichneten die Veranstalter im Jahr 2017 einen Besucherrekord. Insbesondere die Veranstaltung Bike & BBQ wird sehr vom ehrenamtlichen Engagement getragen, das es zu erhalten gilt. Die Veranstaltungskombination genießt in der Region ein besonderes Alleinstellungsmerkmal.</p>
--	--------------------------	--	--	--

<p>Lambertusmarkt Veranstalter: Kultur GmbH Erkelenz</p>	<p>3 x ++ 3 x +</p>	<p>+ ++ ++ + ++ 0 0 +</p>	<p>Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p>	<p>Der Lambertusmarkt hat eine lange Tradition und gilt als Veranstaltungshighlight in der Region. Sehr gut aufgestellt ist der Lambertusmarkt dank des erfolgreichen Sponsorings und einer sehr engagierten Veranstaltungsorganisation. Mit dem fünftägigen Bühnenprogramm gibt es feinste Live-Musik und beste Kirmesunterhaltung. Da kommt Volksfeststimmung auf.</p>
<p>NEW City Lauf Veranstalter Turnverein Erkelenz 1860 e.V. - Leichtathletikabteilung in Zusammenarbeit mit der NEW- Betriebssportgemeinschaft</p>	<p>2 x ++ 5 x +</p>	<p>+ + ++ + + 0 ++ +</p>	<p>Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen/Teilnehmerzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p>	<p>Mit dem NEW Citylauf engagiert sich ein städtischer Verein für ein sportliches Großevent. Schülerinnen und Schüler aus dem gesamten Stadtgebiet werden hervorragend motiviert teilzunehmen. Die Beteiligung ist seit Jahren ungebrochen und liegt mit 1300 Teilnehmern am Limit.</p>
<p>Niederrheinischer Radwandertag Veranstalter: Stadt Erkelenz in Kooperation mit Heinsberger Land und Niederrhein Tourismus</p>	<p>2 x + 3 x ++</p>	<p>++ 0 0 ++ + 0 + ++</p>	<p>Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen/Teilnehmerzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p>	<p>Die Förderung des Fahrradverkehrs und die Tourismusförderung sind originäre Aufgabe von Stadtmarketing und Mobilitätsmanagerin in der fahrradfreundlichen Stadt. Die Teilnahme von Erkelenz sowie allen Städten und Gemeinden im Kreis Heinsberg bei der größten Fahrradveranstaltung am Niederrhein dient auch der touristischen Positionierung von Erkelenz als Start- und Zielort für Fahrradtouristen. Seit 2017 übernimmt der Niederrhein Tourismus federführend die Organisation und das Marketing für das Event.</p>

<p>Burgkirmes Veranstalter: Stadt Erkelenz in Kooperation mit dem Schaustellerverband</p>	<p>2 x ++ 2 x +</p>	<p>+ 0 0 + 0 ++ 0 ++</p>	<p>Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p>	<p>Das Familienfest Burgkirmes konnte erfolgreich weiterentwickelt werden. Es gibt zusätzliche Angebote für Familien mit Kindern, wie der Luftballon Wettbewerb und der Familientag am Kirmesmontag mit ermäßigten Preisen. Insgesamt ist zu beobachten, dass die Burgkirmes viele junge Erwachsene anspricht. Die Kooperation mit dem Schaustellerverband ist sehr gut und das Konzept geht auf.</p> <p>Bei der Burgkirmes findet auch das Ehrenamt Beteiligung und eine Plattform. So wird das Schützenbrauchtum präsentiert und der Verein Freunde der Burg ist auch dabei.</p>
<p>Kulinarischer Treff /EAA mit verkaufsoffenem Sonntag Veranstalter: Gewerbering Erkelenz. e.V.</p>	<p>2 x ++ 4 x +</p>	<p>+ ++ ++ + 0 + +</p>	<p>Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein</p>	<p>Die Förderung des Einzelhandels ist Aufgabe des Stadtmarketings und somit auch die Begleitung von verkaufsoffenen Sonntagen. Der Kulinarische Treff hat sich längst zu einem Treffpunkt in der Erkelenzer Innenstadt entwickelt, wo man sich bei gutem Essen in angenehmer Atmosphäre locker austauschen kann. Die Einzelhändler laden zum Probieren und Genießen beim Shopping Sonntag ein. Die Berichterstattung/ Öffentlichkeitsarbeit ist hervorragend und trägt so zum positiven Image der Veranstaltung bei. Die Besucherzahlen sind konstant und das Konzept hat sich bewährt und wird weiter verbessert. Der Probiergedanke, die Vielfalt und die Verpflichtung zur Qualität, in Verbindung mit dem Flair rund um das Alte Rathaus sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren des Kulinarischen Treffs.</p>

Bauernmarkt, Hohenbusch Veranstalter: Veranstaltungsgemeinschaft Bauernmarkt Hohenbusch	3 x + 3 x ++	++ 0 ++ + + + ++ 0	Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein	Der Bauernmarkt zählt ebenfalls zu den Veranstaltungshighlights. Die Veranstaltung erfährt in jedem Jahr Neuerungen und Entwicklungen, so dass es für die Besucher immer etwas Neues zu entdecken gibt. Die Ausstrahlungskraft der Veranstaltung über die Region hinaus ist bekannt. Als Sekundäreffekt fällt die Werbung für Haus Hohenbusch positiv ins Gewicht.
Französischer Markt mit verkaufsoffenem Sonntag Veranstalter: Gewerbering Erkelenz e.V.	1 x ++ 6 x +	+ + + + + + 0	Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein	Eine weitere kulinarische Veranstaltung, die sich in Erkelenz sehr gut etabliert hat, ist der Französische Markt. Mit dem Treffen der Citroen Liebhaber steht die Erkelenzer Innenstadt ganz im Zeichen von „Vive la France“. Die französischen Händler mit original französischen Produkten in Verbindung mit dem Flair rund um das Alte Rathaus sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren des französischen Marktes. Viele neue Händler sind am verkaufsoffenen Sonntag noch hinzugekommen. Das Interesse sich in Erkelenz zu präsentieren wird immer größer.
Mittelalterlicher Adventsmarkt auf der Burg Veranstalter: Freunde der Burg e.V.	1 x ++ 5 x +	+ + 0 ++ + + + +	Regionaler Charakter Alleinstellungsmerkmale Besucherzahlen zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale Imagefaktor Bereitschaft zur gemeinsamen Festlegung der Veranstaltungsziele und -inhalte Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein	Mit dem mittelalterlichen Adventsmarkt auf der Burg ist es gelungen, der Kulisse der Erkelenzer Burg mit viel Atmosphäre ein neues Gesicht zu geben. Gaukler und Ritterschaften setzen dies gekonnt in Szene.