



|                                                                  |                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschlussvorlage</b>                                          | Vorlage-Nr: A 80/030/2021<br>Status: öffentlich<br>AZ:<br>Datum: 12.11.2021<br>Verfasser: Amt 80 Karin Jentgens |
| Federführend:<br>Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung |                                                                                                                 |
| <b>Klassifizierung von Stadtmarketingveranstaltungen</b>         |                                                                                                                 |
| Beratungsfolge:                                                  |                                                                                                                 |
| Datum                                                            | Gremium                                                                                                         |
| 30.11.2021                                                       | Ausschuss für Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung, Verkehr und Digitalisierung                               |
| 02.12.2021                                                       | Haupt- und Finanzausschuss                                                                                      |

**Tatbestand:**

Der Ausschuss für Stadtentwicklung, Bauen, Wirtschaftsförderung und Betriebe hatte zuletzt die klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen von 2018-2020 beschlossen. Durch den fast vollständigen Ausfall der Stadtmarketing-Veranstaltungen aufgrund der Corona-Pandemie wurden die beschlossenen Veranstaltungen teilweise in 2021 mit den rechtlich vorgegebenen Auflagen in leicht veränderter Form nachgeholt.

Folgende klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen haben seitdem stattgefunden:

|     |                                                                                            |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Osterbrunnenschmücken                                                                      |
| 2.  | Fahrradfrühling mit verkaufsoffenem Sonntag                                                |
| 3.  | Reit- und Springturnier auf Erkelenz-Hohenbusch                                            |
| 4.  | Lambertusmarkt                                                                             |
| 5.  | NEW City Lauf                                                                              |
| 6.  | Niederrheinischer Radwandertag                                                             |
| 7.  | Burgkirmes                                                                                 |
| 8.  | Erkelenzer Automobil-Ausstellung (EAA) und Kulinarischer Treff mit verkaufsoffenem Sonntag |
| 9.  | Bauernmarkt in Erkelenz-Hohenbusch                                                         |
| 10. | Französischer Markt mit verkaufsoffenem Sonntag                                            |
| 11. | Erkelenzer Adventsdorf mit verkaufsoffenem Sonntag                                         |
| 12. | Mittelalter Adventsmarkt                                                                   |

Für die Auswahl der Veranstaltungen als klassifizierte Stadtmarketing-Veranstaltungen werden folgende Kriterien herangezogen:

## 1 Kriterien und Voraussetzungen für die Einstufung als Stadtmarketing-projekt/-veranstaltung

|                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (Über)regionaler Charakter                                                                                                    |
| Alleinstellungsmerkmale                                                                                                       |
| Besucherzahlen                                                                                                                |
| Zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale                                                                       |
| Imagefaktor                                                                                                                   |
| Bereitschaft zur gemeinsamen Abstimmung der Veranstaltungsziele und –inhalte                                                  |
| Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin. |
| Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein.                                                           |

## 2 Unterstützende Tätigkeit durch die Stadt Erkelenz

|                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Begleitung der verantwortlichen MitarbeiterInnen aus dem Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung bei der Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung |
| Unterstützung bei der Einholung der behördlichen Genehmigungen                                                                                                                         |
| Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit: ggf. städtische Anzeige, Pressearbeit, Plakate, Flyer, Homepage Erkelenz, etc.                                                            |
| Direkte finanzielle Unterstützung durch Übernahme von Veranstaltungskosten bis zum Höchstsatz nach dem budgetiertem Mittelansatz für die jeweilige Veranstaltung                       |
| Indirekte finanzielle Unterstützung durch Bauhofleistungen (Personal, Material)                                                                                                        |
| Indirekte finanzielle Unterstützung durch Gestellung von Räumlichkeiten, öffentlichen Flächen etc.                                                                                     |
| Gewährleistung der Präsenz des Bürgermeisters oder eines seiner Vertreter: Ansprache, Grußwort, Schirmherrschaft                                                                       |
| Erlaubnis zur Verwendung des Stadtlogos und des Stadtmarketing-Logos                                                                                                                   |
| Besondere Berücksichtigung im Veranstaltungskalender der Stadt Erkelenz (Homepage, Bürgerbüro)                                                                                         |
| Ankündigung auf dem Parkleitsystem                                                                                                                                                     |
| Unentgeltliche Nutzung der städtischen Dreiecksstände für Plakatierung                                                                                                                 |
| Beflaggung (Burg, Rathaus, Markt) bei Veranstaltungen im Stadtkern                                                                                                                     |

Für das Jahr 2022 empfiehlt das Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung die folgenden klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen zu beschließen:

|    |                    |                                                             |
|----|--------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1. | 07.04.2022         | 26. Osterbrunnenschmücken                                   |
| 2. | 14. bis 15.05.2022 | Tag der Städtebauförderung, Bike & BBQ mit VOS (in Planung) |
| 3. | 12.06.2022         | 23. NEW City-Lauf                                           |
| 4. | 16. bis 20.06.2022 | 45. Lambertusmarkt                                          |

|     |                              |                                                      |
|-----|------------------------------|------------------------------------------------------|
| 5.  | 03.07.2022                   | Niederrheinischer Radwandertag                       |
| 6.  | 09. und 10.07.2022           | Mittelalterliches Sommerfest auf der Burg Erkelenz   |
| 7.  | 09. bis 12.09.2022           | Burgkirmes Erkelenz                                  |
| 8.  | 24. und 25.09.2022           | Erkelenzer Automobil-Ausstellung (EAA)               |
| 9.  | 25.09.2022                   | Kulinarischer Treff mit VOS (in Planung)             |
| 10. | 02. und 03.10.2022           | 23. Bauernmarkt auf Haus Hohenbusch                  |
| 11. | 21. bis 23.10.2022           | Französischer Markt mit VOS (in Planung)             |
| 12. | 24.11.2022 bis<br>01.01.2023 | Adventsdorf Erkelenz am Alten Rathaus                |
| 13. | 26. und 27.11.2022           | Mittelalterlicher Adventsmarkt auf der Burg Erkelenz |
| 14. | 04.12.2022                   | Nikolaus-Kutschfahrt und VOS (in Planung)            |

Für die kommenden Jahre bis einschließlich 2024 soll entsprechend verfahren werden, jedoch immer unter der Berücksichtigung der formulierten Voraussetzungen und Kriterien. Insbesondere hat die rechtzeitige Abstimmung der Konzeption am Anfang des Veranstaltungsjahres Priorität.

Die Verwaltung kann im Einzelfall von den vom Haupt- und Finanzausschuss beschlossenen klassifizierten Stadtmarketing-Veranstaltungen abweichen, sollten die Kriterien und Voraussetzungen nicht erfüllt werden oder eine neue Veranstaltung geplant werden, die die o.g. Kriterien und Voraussetzungen voll erfüllt.

**Beschlussentwurf (als Empfehlung an den Haupt- und Finanzausschuss):**

„Unter dem Vorbehalt der jährlichen Erfüllung der Kriterien für die Einstufung als Stadtmarketingprojekt/-veranstaltung und vorbehaltlich der Bereitstellung der entsprechenden Mittel im jeweiligen Haushaltsjahr werden die nachfolgend genannten Veranstaltungen als klassifizierte Stadtmarketing-Veranstaltungen für die Jahre 2022 bis 2024 beschlossen:

|     |                              |                                                             |
|-----|------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1.  | 07.04.2022                   | 26. Osterbrunnenschmücken                                   |
| 2.  | 14. bis 15.05.2022           | Tag der Städtebauförderung, Bike & BBQ mit VOS (in Planung) |
| 3.  | 12.06.2022                   | 23. NEW City-Lauf                                           |
| 4.  | 16. bis 20.06.2022           | 45. Lambertusmarkt                                          |
| 5.  | 03.07.2022                   | Niederrheinischer Radwandertag                              |
| 6.  | 09. und 10.07.2022           | Mittelalterliches Sommerfest auf der Burg Erkelenz          |
| 7.  | 09. bis 12.09.2022           | Burgkirmes Erkelenz                                         |
| 8.  | 24. und 25.09.2022           | Erkelenzer Automobil-Ausstellung (EAA)                      |
| 9.  | 25.09.2022                   | Kulinarischer Treff mit VOS (in Planung)                    |
| 10. | 02. und 03.10.2022           | 23. Bauernmarkt auf Haus Hohenbusch                         |
| 11. | 21. bis 23.10.2022           | Französischer Markt mit VOS (in Planung)                    |
| 12. | 24.11.2022 bis<br>01.01.2023 | Adventsdorf Erkelenz am Alten Rathaus                       |
| 13. | 26. und 27.11.2022           | Mittelalterlicher Adventsmarkt auf der Burg Erkelenz        |
| 14. | 04.12.2022                   | Nikolaus-Kutschfahrt und VOS (in Planung)                   |

Bei Erfüllen der nachfolgend genannten Kriterien für die Einstufung als Stadtmarketingprojekt/-veranstaltung

|                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (Über)regionaler Charakter                                                                                                    |
| Alleinstellungsmerkmale                                                                                                       |
| Besucherzahlen                                                                                                                |
| Zur Stadt Erkelenz bzw. zur Region verbindende Merkmale                                                                       |
| Imagefaktor                                                                                                                   |
| Bereitschaft zur gemeinsamen Abstimmung der Veranstaltungsziele und –inhalte                                                  |
| Absprache über das gemeinsame Vorgehen am Anfang eines jeden Jahres, spätestens jedoch sechs Monate vor Veranstaltungstermin. |
| Zusammenarbeit muss in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar sein.                                                           |

können die nachfolgend genannten unterstützenden Tätigkeiten durch die Stadt Erkelenz erfolgen

|                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Begleitung der verantwortlichen MitarbeiterInnen aus dem Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung bei der Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung |
| Unterstützung bei der Einholung der behördlichen Genehmigungen                                                                                                                         |
| Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit: ggf. städtische Anzeige, Pressearbeit, Plakate, Flyer, Homepage Erkelenz, etc.                                                            |
| Direkte finanzielle Unterstützung durch Übernahme von Veranstaltungskosten bis zum Höchstsatz nach dem budgetiertem Mittelansatz für die jeweilige Veranstaltung                       |
| Indirekte finanzielle Unterstützung durch Bauhofleistungen (Personal, Material)                                                                                                        |
| Indirekte finanzielle Unterstützung durch Gestellung von Räumlichkeiten, öffentlichen Flächen etc.                                                                                     |
| Gewährleistung der Präsenz des Bürgermeisters oder eines seiner Vertreter: Ansprache, Grußwort, Schirmherrschaft                                                                       |
| Erlaubnis zur Verwendung des Stadtlogos und des Stadtmarketing-Logos                                                                                                                   |
| Besondere Berücksichtigung im Veranstaltungskalender der Stadt Erkelenz (Homepage, Bürgerbüro)                                                                                         |
| Ankündigung auf dem Parkleitsystem                                                                                                                                                     |
| Unentgeltliche Nutzung der städtischen Dreiecksstände für Plakatierung                                                                                                                 |
| Beflaggung (Burg, Rathaus, Markt) bei Veranstaltungen im Stadtkern“                                                                                                                    |

### **Finanzielle Auswirkungen:**

Mittel in Höhe von 70.000,- € für klassifizierte Stadtmarketing-Veranstaltungen werden in der aktuellen Haushaltssatzung unter dem Produktsachkonto 150300 Stadtmarketing angemeldet.

### **Anlage:**

Anlage Klassifizierung von Stadtmarketing-Veranstaltungen